

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	10
2.1.2 Teori Legitimasi.....	12
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i> .....	13
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.5 Kinerja Lingkungan.....	18
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III.....	34

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	36
3.3.1 Jenis Data Penelitian.....	36
3.3.2 Sumber Data Penelitian .....	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
BAB IV .....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	47
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data .....	48
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	49
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4.1.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4.1.7 Uji Statistik T.....	58
4.1.8 Uji Statistik F.....	60
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis .....	61
4.3 Pembahasan .....	62
4.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	67
BAB 5 .....	69

PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY