

## ABSTRAK

**Pristi Wahyu Rizki, NIM 7173210027. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sektor *consumer goods* yang terus menurun. Tujuannya adalah untuk mengetahui dan dapat menjelaskan pengaruh kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Kinerja lingkungan diukur dengan menggunakan peringkat PROPER, ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural total aset dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 yang berjumlah 62 perusahaan. Dengan menggunakan *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 28 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan memanfaatkan laporan PROPER serta data keuangan dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil pengujian secara simultan ditemukan bahwa kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan juga secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu sebesar 18,7%.

**Kata kunci : Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.**

## ABSTRACT

**Pristi Wahyu Rizki, NIM 7173210027. The Effect of Environmental Performance and Firm Size on Firm Value (Study on Consumer Goods Sector Companies on The Indonesia Stock Exchange for The 2018-2020 Period). Thesis of Management Department, Faculty of Economics, Medan State University 2022.**

The main issue of this study was the value of the consumer goods sector company which continues to decline. The aim was to find out and be able to explain the effect of environmental performance and firm size on firm value in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. Environmental performance was measured using the PROPER rating, firm size was measured by the natural logarithm of total assets and firm value was measured using Price to Book Value (PBV).

The population in this study were all consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period, 62 companies in total. By using purposive sampling, obtained a sample of 28 companies. This study used secondary data by utilizing PROPER reports and financial data from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis.

The results showed that partially, environmental performance has no effect on firm value and firm size had a significant effect on firm value. And the test results simultaneously found that environmental performance and firm size jointly affect the value of the company, which was 18.3%.

**Keywords: Environmental Performance, Firm Size, and Firm Value.**