

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berpedoman pada hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan di sektor *consumer goods* Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor *consumer goods* Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020.
3. Kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan secara simultan terhadap nilai perusahaan di sektor *consumer goods* Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020.

THE
Character Building
UNIVERSITY

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti, sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengungkap bahwa kinerja lingkungan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer goods* di Bursa Efek Indonesia. Oleh karena itu, investor diharapkan untuk lebih memperhatikan kinerja lingkungan perusahaan sebelum memilih untuk menempatkan modalnya pada perusahaan tersebut agar perusahaan lebih terdorong untuk melakukan produksi secara berkelanjutan.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Dikarenakan hal itu, pihak internal perusahaan diharapkan untuk memberi perhatian khusus yang lebih besar pada kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan terkait.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian sejenis di sektor lain di Bursa Efek Indonesia untuk melihat apakah terdapat perbedaan hasil jika subjek penelitian diganti.
4. Penelitian ini hanya meneliti 1 variabel tentang lingkungan, untuk mengetahui persepsi investor terhadap kepedulian lingkungan yang dilakukan perusahaan secara lebih dalam, penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambahkan variabel terkait lingkungan yang lain seperti *sustainability report disclosure* dan biaya lingkungan.