

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar di Kota Pematangsiantar.”**

Penulisan skripsi ini diselesaikan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini dapat memperluas, menambah wawasan dan menambah pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, ternyata tidak lepas dari segala macam kendala yang dihadapi. Namun berkat kasih karunia-Nya, kendala tersebut dapat dihadapi. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkatnya sehingga mempermudah peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes. selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

5. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si, Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Sekaligus dosen pembeding utama yang telah memberikan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Hilma Harmen, S.E., M.B.A Selaku Ketua Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Ibu Dr. Sri Rezeki, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. Bapak Lokot Muda Harahap, SE., M.Si selaku Dosen penguji kedua saya yang telah memberikan saran serta masukan mengenai penulisan skripsi ini.
9. Ibu Nurul Wardani Lubis, SE., M.Si selaku Dosen penguji ketiga saya yang telah memberikan saran serta masukan mengenai penulisan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
11. Pimpinan PT. Pabrik Es Siantar di Kota Pematangsiantar karena telah mengizinkan saya melakukan penelitian terhadap minuman bersoda badak di Kota Pematangsiantar.
12. Terkhusus untuk kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai yaitu Ibu Riah Sembiring dan Bapak Frinsius Saragih yang telah memberikan semangat agar saya dapat dan mampu menyelesaikan skripsi tepat waktu serta memberikan dukungan baik secara material mauppon non material sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

13. Kedua saudara saya yang Anggun Saragih dan Cindi Saragih yang telah memberikan semangat dan beberapa bimbingan sehingga skripsi penulis cepat selesai.
14. Dan kepada Sahabat-sahabat peneliti Adelina Simanjuntak dan Agnes Sinaga yang telah setia dan ikhlas mendengarkan setiap keluh kesah penulis.
15. Teman-teman sekontrakan Nesya Tarigan, Silvia Purba dan Maria Simorangkir yang telah memberikan hiburan, ide-ide diluar nalar dan beberapa masukan yang diluar nalar.
16. Sahabat peneliti Yulya Saragih dan Sri Siahaan yang memberikan semangat disetiap keluh kesah penulis.
17. Keluarga cemani Nita Yuliana, Nahdyah Asmafa Wina, Nailan Nahjahah, Khofifa Harahap, Wahyu Selvia, dan Siti Rani Fatimah yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
18. Teman-teman seangkatan saya Manajemen 18 terkhusus kelas B yang telah memberikan dukungan dan motivasi dala menyelesaikan skripsi ini
19. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah memberikan motivasi dan dianya hingga penyelesaian skripsi penulis.

Penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam menyusun skripsi dan menyadari masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf kepada pembaca apabila terdapat kesalahan dalam penulisan dan memohon saran serta kritik untuk perbaikan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak yang

memerlukannya, terkhusus kepada Jurusan Manajemen Kosentrasi
Manajemen Pemasaran

Medan, September 2022

Penulis

Ledy Theresia Saragih

