

## ABSTRAK

**Ledy Theresia Saragih NIM: 7183510035. Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar Di Kota Pematangsiantar. Skripsi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar Di Kota Pematangsiantar. Penelitian ini dilakukan di Kota Pematangsiantar dengan populasi sebanyak 182.284 orang, sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Accidental Sampling* dengan jumlah sampel 100 orang pelanggan yang pernah melakukan pembelian minuman badak. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan angket (kuesioner) yang pengukurannya menggunakan skala *likert* dan diolah secara statistik dengan menggunakan metode Analisis Regresi Berganda dengan persamaan struktural  $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$  serta diolah dengan program *SPSS 22.00 for windows*.

Dari hasil analisis data maka diperoleh persamaan analisis regresi berganda  $11,478 + 0,237 X_1 + 0,653 X_2$ . Kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat diketahui dengan koefisien determinasi ( $R_{\text{square}}$ ) dengan hasil sebesar 43,6% dan sisanya sebesar 56,4% dijelaskan oleh variabel lain. Promosi dan Desain Kemasan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian minuman badak PT. Pabrik Es Siantar di Kota Pematangsiantar. Hal ini terlihat dari  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  yaitu  $37,428 > 3,091$  pada  $\alpha = 5\%$ . Secara parsial promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  yaitu  $2,107 > 1,984$  dan desain kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  yaitu  $4,684 > 1,984$ .

Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima yaitu ada promosi dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian minuman badak PT. Pabrik Es Siantar Di Kota Pematangsiantar.

**Kata Kunci: Promosi, Desain Kemasan, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

***Ledy Theresia Saragih NIM: 7183510035. The Influence of Promotion and Packaging Design on the Decision to Purchase Badak Drinks at PT. Siantar Ice Factory in Pematangsiantar City. Thesis of Management Department, Management Study Program, Faculty of Economics, Medan State University.***

*This study aims to determine the effect of promotion and packaging design on the decision to purchase Badak Drinks at PT. Siantar Ice Factory in Pematangsiantar City. This research was conducted in Pematangsiantar City with a population of 182,284 people, while the sampling technique in this study used the Accidental Sampling method with a sample of 100 customers who had purchased rhino drinks. The data collection technique used was observation and questionnaire (questionnaire) whose measurements were using a Likert scale and statistically processed using the Multiple Regression Analysis method with the structural equation  $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$  and processed with the SPSS 22.00 program for windows.*

*From the results of data analysis, it is obtained that the multiple regression analysis equation is  $11.478 + 0.237 X_1 + 0.653 X_2$ . The contribution of the independent variable to the dependent variable is known by the coefficient of determination (Rsquare) with a result of 43.6% and the remaining 56.4% is explained by other variables. Promotion and Packaging Design have a simultaneous effect on the purchasing decision of PT. Siantar Ice Factory in Pematangsiantar City. This can be seen from  $F_{count} > F_{table}$  which is  $37.428 > 3.091$  at  $\alpha = 5\%$ . Partially, promotion has an effect on purchasing decisions with a value of  $t_{count} > t_{table}$  that is  $2,107 > 1,984$  and packaging design affects purchasing decisions  $t_{count} > t_{table}$  that is  $4,684 > 1,984$ .*

*Thus the hypothesis in this study can be accepted, namely that there is a promotion and packaging design on the decision to purchase rhino drinks at PT. Siantar Ice Factory in Pematangsiantar City.*

**Keywords: Promotion, Packaging Design, Purchase Decision**