

## DAFTAR PUSTAKA

- Andis, A., Risal, M., & Usman, H. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 5(1), 25-31.
- Ahmed, R., Ahmad, N., Vishnu, P., & Khoso, I. 1857. Role of Packaging and Labeling on Pakistani Consumers Purchase Decision. *European Scientific Journal*, EISSN, 7431.
- Arifin, A., Widayanto, M. T., & Hermanto, H. 2017. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi. *Ecobuss*, 10-21.
- Armstrong., P. K. 2018. *Principle Of Marketing, 17e Global*. New York: n, Pearson Education Limited.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37-44.
- Basu Swastha dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Everlin, S., & Yosephine, C. 2018. Analisis Desain Kemasan Yogurt Drink'cimory'. *Jurnal Titik Imaji*, 1(2).
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2019). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17-35.
- Joseph F. Hair Jr, William C. Black, Barry J. Babin, & Anderson, R. E. 2018. *Multivariate Data Analysis (8 ed.)*. United Kingdom: Cengage Learning.
- Kotler, Philip and Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks

\_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management*. 14 Edition. England: Pearson.

\_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

Marlius, D. 2017. Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal pundi*, 1(1).

Njoto, T. K. 2016. Pengaruh desain kemasan, cita rasa, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455-463.

Nofriyanto, R., Rahmidani, R., & Cerya, E. 2019. Pengaruh Iklan Televisi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pembersih Wajah Biore Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 905-914.

Partiwi, A., & Arini, E. 2021. Pengaruh Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(1), 77-87.

Pasaribu, V. L. D. 2018. Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian *Hand And Body Lotion* Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(4).

Rakhman, K. G., & Nugraha, H. S. 2016. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biore Men Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 542-550

- Resmi, N., & Wismiarsi, T. 2015. Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1-20
- Sanjaya, S. 2017. Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- \_\_\_\_\_. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Wyrwa, Joanna, and Anetta Barska. 2017. *Packaging as a Source of Information about Food Products*. *Journal Procedia Engineering*, 182, 770-779