

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kerangka Teori	12
2.1.1. Penelitian dan Pengembangan (<i>Research and Development</i>)	12
2.1.2. Jenis-Jenis Teori Penelitian Pengembangan.....	12
2.1.2.1. Teori Pengembangan Borg & Gall (1983).....	13
2.1.2.2. Teori Pengembangan Thiagarajan (1974).....	14
2.1.2.3. Teori Pengembangan Dick & Carey (1996)	15
2.1.3. Media Pembelajaran Berbasis Komik	16
2.1.4. Materi Persamaan Dasar Akuntansi	20
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	20
2.3. Kerangka Berpikir.....	22
2.4. Hipotesis Penelitian dan Pengembangan	24
BAB III METODE PENELITIAN	25

3.1. Jenis Penelitian.....	25
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3. Desain Langkah-Langkah Penelitian Model Pengembangan ADDIE	26
3.4. Prosedur Pengembangan	28
3.4.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	28
3.4.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	29
3.4.3. Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	31
3.4.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	32
3.4.5 Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	33
3.5. Subjek Penelitian	34
3.6. Penilaian Produk	35
3.6.1. Tahap 1 Penilaian Kelayakan Oleh Ahli Materi	35
3.6.2. Tahap 2 Penilaian Kelayakan Oleh Ahli Media.....	35
3.6.3. Tahap 3 Penilaian Kelayakan Oleh Ahli Desain Grafis	36
3.6.4. Tahap 4 Penilaian Kelayakan Oleh Praktisi Pembelajaran	36
3.6.5. Tahap 5 Uji Coba Kepada Siswa.....	36
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8. Instrumen Penilaian	38
3.8.1. Kisi-kisi Instrument Penilaian Kelayakan Ahli Materi	38
3.8.2. Kisi-kisi Instrument Penilaian Kelayakan Ahli Media.....	40
3.8.3. Kisi-kisi Instrument Penilaian Kelayakan Ahli Desain Grafis.....	41
3.8.4. Kisi-kisi Instrument Penilaian Kelayakan Praktisi Pembelajaran....	42
3.8.5. Kisi-kisi Instrumen Penilaian Oleh Siswa.....	44
3.9. Teknis Analisis Data	45
3.9.1. Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif	46
3.9.2. Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Deskripsi Penelitian	51
4.1.1. Deskripsi Subjek Penelitian	51
4.1.2. Deskripsi Waktu Penelitian.....	52
4.2. Hasil Penelitian Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Komik ..53	

4.2.1. Tahap Analisis	53
4.2.2. Tahap Perancangan	55
4.2.2.1. Menyusun Materi, Soal Beserta Kunci Jawaban	56
4.2.2.2. Rancangan Media Pembelajaran Berbasis Komik.....	56
4.2.2.3. Menyusun Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Media Komik ..	57
4.2.3. Tahap Pengembangan	58
4.2.3.1. Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Komik.....	59
4.2.3.2. Validasi Media Pembelajaran Berbasis Komik	65
4.2.3.3. Revisi Media Pembelajaran Komik Setelah Validasi.....	73
4.2.4. Tahap Implementasi.....	79
4.2.4.1. Uji Coba Perorangan	79
4.2.4.2. Uji Coba Kelompok Kecil	81
4.2.4.3. Uji Coba Lapangan.....	82
4.3. Kelayakan Media Pembelajaran Berbasis Komik.....	84
4.3.1. Kelayakan Dari Ahli Materi.....	84
4.3.2. Kelayakan Dari Ahli Media	87
4.3.3. Kelayakan Dari Ahli Desain Grafis	90
4.3.4. Kelayakan Dari Guru Akuntansi.....	93
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108