

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Tangibility* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal dan Profitabilitas sebagai variabel *intervening* pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Tangibility* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya *tangibility* atau aset berwujud yang dimiliki tidak dapat menjadi jaminan perusahaan yang cenderung menggunakan hutang untuk pendanaan perusahaan.
2. Likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap struktur modal pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat likuiditas, perusahaan cenderung lebih sedikit menggunakan hutang.
3. *Tangibility* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini menunjukkan bahwa *tangibility* atau aset berwujud belum dikelola perusahaan dengan efektif sehingga tidak meningkatkan keuntungan perusahaan.
4. Likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

tahun 2015-2020. Hal ini menunjukkan bahwa likuiditas perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan laba perusahaan.

5. *Tangibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat mengelola *tangibility* atau aset berwujud dengan efektif sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan karena operasional perusahaan berjalan dengan lancar.
6. Likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini berarti bahwa informasi tentang likuiditas menjadi pertimbangan oleh investor maupun pihak eksternal untuk menilai kinerja keuangan suatu perusahaan.
7. Struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini berarti bahwa perusahaan lebih banyak menggunakan hutang sebagai pembiayaan operasionalnya sehingga mengakibatkan turunnya nilai perusahaan.
8. Profitabilitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini berarti bahwa tinggi atau rendahnya profitabilitas yang diperoleh perusahaan tidak mempengaruhi keputusan investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

9. Struktur modal tidak dapat memediasi hubungan *tangibility* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini berarti bahwa kepemilikan *tangibility* atau aset berwujud yang besar tidak meningkatkan hutang sehingga tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan.
10. Struktur modal dapat memediasi hubungan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini berarti bahwa tingkat likuiditas yang tinggi dari suatu perusahaan akan menurunkan hutang dalam struktur modal sehingga berpengaruh pada kenaikan nilai perusahaan.
11. Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan *tangibility* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini berarti bahwa *tangibility* atau aset berwujud yang besar tidak meningkatkan laba perusahaan sehingga tidak meningkatkan nilai perusahaan.
12. Profitabilitas tidak dapat memediasi hubungan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat likuiditas yang tinggi dari suatu perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan namun tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan diatas, adapun saran yang penulis ingin sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sebaiknya perlu memperhatikan penggunaan hutang sebagai pendanaan perusahaan, karena penggunaan hutang yang terlalu besar dapat menimbulkan beban bunga tetap. Berdasarkan hasil penelitian ini variabel struktur modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin rendah struktur modal maka nilai perusahaan akan semakin tinggi.
2. Bagi investor sebelum melakukan investasi atau penanaman modal pada suatu perusahaan, lebih memperhatikan struktur modal dan faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan nilai perusahaan agar dapat memperoleh *return* (tingkat pengembalian) yang baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan dan sampel penelitian lebih diperluas tidak hanya sub sektor tekstil dan garmen saja.