

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Persentase Responden yang Menggunakan Dompot Digital | 4 |
| Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner Prasurvei Mengenai Minat Mahasiswa Menggunakan ShopeePay | 6 |
| Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner Pra Survei Mengenai Promosi Penjualan ShopeePay . | 8 |
| Tabel 1. 4 Hasil Kuesioner Pra Survei Mengenai Persepsi Kemudahan Menggunakan ShopeePay | 11 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan | 28 |
| Tabel 3. 1 Jumlah Populasi | 37 |
| Tabel 3. 2 Skala likert | 44 |
| Tabel 3. 3 Layout Kuesioner | 45 |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 56 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Program Studi..... | 57 |
| Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Studi..... | 58 |
| Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X1)..... | 62 |
| Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Variabel Promosi Penjualan (X1)..... | 63 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X1)..... | 64 |
| Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan (X2) | 65 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (Y)..... | 66 |
| Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan (Y) | 66 |
| Tabel 4. 10 Uji Kolmogrov Smirnov | 67 |
| Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas | 68 |
| Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda | 70 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji t..... | 72 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji F..... | 73 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Determinasi (R2) | 74 |