

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN  
TRANSAKSI NON TUNAI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN  
SHOPEEPAY PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**Oleh**

**HERNI RIZKY**

**NIM : 7182210002**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2022**