

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, atas segala limpahan nikmat kesehatan, kesabaran, kekuatan, serta ilmu pengetahuan kepada hamba-Nya. Atas perkenaan-Nya pula sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, bukti perjuangan yang panjang dan jawaban atas do'a yang senantiasa mengalir dari orang-orang terkasih. Sholawat serta salam juga peneliti hadiahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa rahmat dan pemberi petunjuk bagi umat manusia dan pemberi syafa'at di akhirat kelak.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Sosial Media Instagram dan *Word of Mouth* terhadap Minat Berkunjung di Wisata Aek Sijorni Kabupaten Tapanuli Selatan”** diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen di Universitas Negeri Medan. Penulis menyadari bahwa isi yang terkandung dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pihak-pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini baik dengan dosen pembimbing maupun dari pihak yang berpengalaman. Penulis berharap apa yang dibuat dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan dan dapat menambah pengetahuan informasi bagi pembacanya

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, yakni :

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, SKM., M. Kes, Selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyudi Nugrahadi, M,Si., Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
5. Bapak Hendra Saputra SE., M.Si, Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan selaku Dosen Penguji Kedua saya yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini
6. Ibu Hilma Harmen, SE., M.B.A, Selaku Ketua Prodi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah banyak membimbing saya dalam hal akademik
7. Bapak Lokot Muda Harahap, S.E., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah bermurah hati memberikan waktu, ilmu, saran dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu . Dr. Sri Rezeki S.E, M.Si, Selaku Dosen Penguji Utama saya yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini
9. Ibu Nurul Wardani Lubis, S.E., M.Si Selaku Dosen Penguji ketiga saya

yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini

10. Kepada Pihak Wisata Aek Sijorni terima kasih karena telah mengizinkan saya melakukan penelitian
11. Yang teristimewa kedua orang tua, Alm. Ayahanda Tinggi Muda Lubis dan Mama Faridahannum Nasution serta abang dan kakak saya Khoirul Auliya, Rosidah Khairani, dan Ahmad Fauzi Lubis yang tiada hentinya dengan tulus memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasi serta segala pengorbanan yang telah dikerahkan untuk penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
12. Serta sahabat yang juga saudara saya yaitu grup kesayangan saya Little Pony yang telah melewati masa-masa perkuliahan susah senang dan keluh kesah dan perjuangan saya hingga sampai ke tahap penyelesaian skripsi ini, Serta Manajemen B stambuk 2017 yang telah melewati masa-masa kuliah bersama saya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, semoga pembaca yang membaca skripsi ini bisa mendapatkan manfaat dan ilmu yang berguna. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2022

Khoirun Nisa Lubis
Nim. 7173510041