

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Store Atmosphere* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi variabel tersebut lebih kecil dari nilai probabilitas yang telah ditentukan ($0.000 < 0.05$).
2. Variabel Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi variabel tersebut lebih kecil dari nilai probabilitas yang telah ditentukan ($0.003 < 0.05$).
3. Variabel *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari nilai probabilitas yang telah ditentukan (0.05).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Variabel *Store Atmosphere* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, namun beberapa hal masih harus diperhatikan seperti meningkatkan pencahayaan di dalam ruangan kafe, papan nama cafe agar terpampang lebih jelas

Memperhatikan warna cat dinding bagian dalam cafe agar lebih menarik, menambah pencahayaan didalam ruangan, menata lebih rapi meja – meja yang ada dalam cafe, dan penomoran tiap – tiap meja lebih diperhatikan.

2. Sementara untuk variabel Kualitas Pelayanan, yang perlu diperhatikan yaitu keramahan karyawan café matador country agar lebih ditingkatkan, rasa dari makanan lebih diperhatikan supaya sesuai dengan eskpetasi pelanggan.
3. Penelitian ini membahas pengaruh *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai R Square 98,3%. Dengan demikian terdapat 1,7% faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Sehingga penulis menyarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lainnya yang berpotensi mempengaruhi kepuasan konsumen untuk diteliti.