

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Berman, Berry and Joel R. Evans, (2014), *Retail Management*, New Jersey: Prentice Hall, dialih bahasakan oleh Lina Salim.
- Effendy, F. H., Khuzaini, K., & Hidayat, I. (2019). Effect Of Service Quality, Price And Store Atmosphere On Customer Satisfaction (Study On Cangkir Coffee Shop In Surabaya). *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(2), 123-148.
- Ekhsan, M., & Mariyono, R. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Islami, Budaya Organisasi Islami dan Insentif terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Yanmar Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 265-275.
- Farida Jasfar. 2013. *Manajemen Jasa*. Ghalia Indonesi, Bogor.
- Fatihuddin, D. & Firmansyah, A. (2019) *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Febrina, M. E., Wibowo, L. A., Sulistyowati, R., Edwar, M., Sudarwanto, T., Rahayu, W. P., & Novalita, D. P. (2017). Effect of Relationship Selling on Customer Loyalty in Hotel Crown Tasikmalaya. *Journal of integrative bussines and economics*. Vol.08 No.3 ISSN.2304-1269
- Ghazali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Juliandi, Azuar dan Irfan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Bisnis*. Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Khan, N. R., & Shaikh, U. (2011). Impact of service quality on customer satisfaction: evidences from the restaurant industry in Pakistan. *Journal Management & Marketing*, 9(2), 343-355.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong, (2012), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benyamin Molan, Jakarta: Erlangga
- Kristiana, M. & Edwar, M. (2017), Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 01(01)*, 58-65
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas

- Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147-151.
- Kurriwati, N. (2015). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Eco-Entrepreneur*, 1(1), 48-55.
- Lamb, Hair and Mcdaniel, (2012), Pemasaran, Edisi Pertama, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Salemba Empat.
- Latan, Hengky. 2013. Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi. Bandung: Alfabeta
- Lovelock, C. and Wirtz, J, (2014), *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education, Inc, New Jersey, dialih bahasakan oleh Buchari Alma. Erlangga
- Marlius, D., & Ananda, F. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Minat Kuliah di AKBP Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 191-204.
- Masrul, M., & Karneli, O. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 1-11
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawaty, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15(02), 1-8.
- Putri, B. R. T., (2017) *Manajemen Pemasaran*. Bali : Swasta Nulus.
- Pojoh, L. S., Kindangen, P., & Arie, F. V. (2019). The Influence of Product Diversity and Store Atmosphere on Customer Satisfaction at Miniso Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Rambat Lupiyoadi, M. (2011). *Dinamika Bisnis Jasa dan Pentingnya Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 126-135.
- Sanjaya, S., & Pratiwi, N. (2018). Pengaruh people, process, dan physical evidence terhadap kepuasan atas pelayanan pada perbankan syariah di kota Padang. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 3(2), 193-201.

- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2).
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sg, N. M. S., & Wardhana, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada Roemah Kopi bandung. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Siagian, H. E., Wahono, R., & Erlita, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. *Jurnal Syntax Idea*, Vol.2 No. 5 ISSN.2684-883X.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sujarweni, V. W. (2014) *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tanjung, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1-18.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- _____, 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Utami, I. A. I. S., & Jatra, I. M. (2015). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.04 No.7 ISSN.1984- 2000.
- Utami, C. W. (2014), *Manajemen Ritel*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2016). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (No. 3rd Eu). McGraw Hill.