

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung, Jumlah Penjualan Produk dan Nilai Penjualan Produk Pada Eiger Store Simpang Pos	2
Tabel 1.2 Tabel Harga Produk Eiger dan Kompetitor Sejenis.....	7
Tabel 3.1 Pedoman Skor	36
Tabel 3.2 Layout Angket.....	36
Tabel 4.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	50
Tabel 4.5 Pengujian Validitas untuk Variabel Promosi (X1)	51
Tabel 4.6 Pengujian Reabilitas untuk Variabel Promosi (X1).....	51
Tabel 4.7 Pengujian Validitas untuk Variabel Harga (X2)	52
Tabel 4.8 Pengujian Reabilitas untuk Variabel Harga (X2)	52
Tabel 4.9 Pengujian Validitas untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4.10 Pengujian Reabilitas untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.11 Uji Kolmogorov Smirnov	54
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62