

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur. Warso Mukery. (2016). Pengaruh Promos Harga dan Desain terhadap keputusan Pembelian sepeda motor mio GT. *Jurnal Of Management*. Volume 2 No2
- Agustina, (2011). *Manajemen Pemasaran (Edisi 1)*. Malang: UB
- Aji Pramana, Prys. (2012). Pengaruh Promosi Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor yamaha All Variant pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang. *Diponegoro Journal of social and Politic*.
- Amilia dan Asmara. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 6 (1): 660-669
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinekipta
- Basu Swastha. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2)*, Yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Boedijoewono, Noegroho. (2012). *Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.
- Buchari, Alma . (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeta
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Evelina, Nela. Handoyo DW dan Listyorini, Sari. (2012) “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi” *Diponegoro Journal Of Social And Politic* <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/1636>
- Guntur, Dr. Effendi M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto
- Gurning, Busmin dan Effi Aswita Lubis. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: K-Media
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Amstrong. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2006). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan. Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing. Edisi 13.* United States of America : Pearson
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition.* New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Kotler, Philip dan Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas.* Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2.* PT PressIndeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- Kotler, Philip. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jilid 1.* Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition.* England: Pearson Education Limited
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran.* Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3).* Jakarta: Salemba Empat
- Priyanto, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS.* Yogyakarta: Mediakom
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2009). *Perilaku Konsumen. Alih bahasa Zulkifli Kasip.* Jakarta: PT. Indeks Group Gramed
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach.* Chichester: Wiley
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis.* Bandung: In Media
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI

www.avtech-indo.com. (2021). Our Store. Diakses Januari. [https://www.avtech-
indo.com/avindo/](https://www.avtech-indo.com/avindo/)

www.eigeradventure.com. (2021). Harga Produk Eiger. Diakses Januari <https://eigeradventure.com/>

www.shop.consina.com. (2021) Home Apparael. Diakses Januari. <http://shop.consina-adventure.com/>

www.topbrandaward.com. (2021) *Top Brand GenZ*. Diakses Januari. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Yanuar, Agustinus dan Heriyanto,Budi. (2020). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart dan Indomaret. *Jurnal Manajemem dan Bisnis*. Volume 13,No 1.

Yusda,Desi Derina. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada House Of Shopaholic di Bandar Lampung. *Journal Technobiz*. Volume 3 No 12