

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PADA EIGER STORE SIMPANG POS MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh :

HOSEA PRANANTA SITEPU

NIM : 7181210006



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2022