

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. Marketing. Yogyakarta: Media Presindo.
- Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dhewanto Wawan, Hendrati Dwi.M , dkk. 2014. Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan.Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dhewanto, W., dkk. 2015. Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro. Bandung: Alfabeta.
- Dina Febiana,dkk. 2014. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian pada Biker's Resto dan Cafe di Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 16 No.1'
- Fontana, Avanti. 2011. Innovate We Can!. Bekasi: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi AnalisisMultivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit UniversitasDiponegoro.
- Jeofer. 2013. Indikator dalam Pengambilan Keputusan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, Jakarta: PT. Indeks,
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

- Lovelock, C, dan John Wirtz. 2011. Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Lukas, B.A. and Ferrel, O.C. 2000. The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of The Academy Marketing Science*. No.2 Vol.28. p.239-247.
- Nickels, William G., McHugh, James M., McHugh, Susan M. 2009. Pengantar Bisnis Understanding Business. Buku 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho J. Setiadi, 2003. Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus IntegratedMarketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan JurnalPenelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2009. Perilaku Konsumen Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sernovitz, Andy. 2006. Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking. Chicago: Kaplan Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Siti Hamidah dan Desi Anita. 2013. Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur, dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung BerbasisAndroid (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia), *Jurnal Ekonomi*, Vol.21, No.04, hal 1-20.
- Sugiyono (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Research dan Development. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R & D. Bandung: alfabet.

Sugiyoo, 2014. Metode Penelitian Manajemen. Jakarta Pusat: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep,Strategi,dan Kasus). Cetakan ke1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suryana. 2008. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses, Edisi Tiga. Jakarta: Salemba Empat.

Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran Edisi Pertama Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wahyono 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran. Indonesian Journal of Marketing Science, Mei.

