

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI
PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh

CICI NURHAYATI

NIM: 7152210002



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2022