

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif Ghaffar, & Suryono Budi Santosa. "Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap minat beli ulang pada sepatu nike running di semarang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening." *Diponegoro Journal of Management* 6.1 (2017): 59-70.
- Alaan, Yunus. 2016. Pengaruh Service Quality (Tangible, Empathy, Reliability, Responsiveness Dan Assurance) Terhadap Customer Satisfaction: Peneitian Pada Hotel Selera Bandung. *Jurnal Manajemen*. Vol.15. No.2. Mei. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha
- Apriyani & Suharti. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 1, 21–34.
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Azhari & Rubiyanti. (2016). Store Atmosphere Influence On Consumer Repurchase Interest At Thenom Nom Eatery Café Bandung. *Jurnal Manajemen*.
- Barry, B., & Evans. (2012). *Retail Management, A Strategic Approach*. Pearson Education Limited.
- Churchill. (2013). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Erlangga.
- Dewi Maharani; Purnamasari, Dewi Laily. Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap pembelian ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2018, 2.1: 43-54.
- Hair J. F. et al. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research*.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Kotler, P, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2014). *Marketing Management Edisi 14*. Prentice-Hall Published.
- Kuncoro. (2013). *Metode riset untuk bisnis & ekonomi bagaimana meneliti dan menulis tesis ?* Erlangga.

- Kusmarini, R. A., Sumarwan, U., & Simanjuntak, M. (2020). The Effect of Atmosphere Perception, Perceived Value, And Hedonic Value on Consumer Loyalty Through The Service Quality of Warunk Upnormal. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 6(1), 53–65. <https://doi.org/10.17358/ijbe.6.1.53>
- Kusumawati & Sutopo. (2013). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang ( Studi Kasus Pada Konsumen Restoran The House of Raminten Yogyakarta). *Journal Of Management*, 2, 1–9.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel. (n.d.). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2012). *Retailing Management Ninth Edition*. 343. [www.mhhe.com](http://www.mhhe.com)
- Lionora. (2015). Analisis Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Mendorong Minat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen.*, 7.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Oetomo. (2012). Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen ( Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari). *Jurnal Manajemen*.
- Ratnasari Tri Ririn, Mastuti H Aksa. 2011 . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit: Ghalia Indonesia
- Rezha Arlanda; Suroso, Agus. The influence of food & beverage quality, service quality, place, and perceived price to customer satisfaction and repurchase intention. *Journal of Research in Management*, 2018, 1.1.
- Rohani & Hufron. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Aesthetic Clinic Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10.
- Sopiah dan Sangaji. (2016). *Salesmanship*. Bumi Aksara.
- Sudana & Setianto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis & Analisis Data dengan SPSS*. Erlangga.
- Sugiman dan Mandasari. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian ulang Pada Sanctuary di Surabaya. *Manajemen Perhotelan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta, CV.
- Sumarwan, H. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. IPB Press.

Sunyoto, Danang dan Susanti, Eka Fathonah. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*. Andi Ofset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*.

Yogyakarta : Andi

Wulandari, D. P., & Ariyanti, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sejiwa Coffee Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Dian Pertiwi Wulandari, 1(1), 57–71*.

