

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistka*. Bandung: Alfabeda.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angiopora. (2009). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia.
- Annisa, V. (2016). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CAFE LITTLE WINGS DI BANDUNG TAHUN 2016. *e-Proceeding of Applied Science* , 476.
- Aprih, S., & Widowati, S. Y. (2011). Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM). *J Dinamika SosBud* , 179-190 Vol.13 No.2 ISSN : 1410-9859.
- Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekata Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Barokah, S., Andina, A. N., & Anggiany, Z. (2020). Strategi Adaptif Kedai Kopi “CoffeeBreak“ Dalam Upaya Menyongsong New Normal. *Jurnal Ekonomi, Sosial, & Humaniora* , e-ISSN: 2686-5661. Vol. 01, No. 12, Juli 2020, Hal. 150-160.

- Berman, B., & Evans, J. (2010). *Retail Management (11 th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- (2007). *Retail Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bitner, M. J. (2008). *Services Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Farrel, O. C., & Harline, D. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas*.
Jakarta:
Erlangga.
- (2005). *Manajemen Pemasaran, jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- (2008). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*.
Jakarta: Erlangga.
- 2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*.
Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & Mc Daniel, C. (2001). *Pemasaran Buku 2*.
Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Levy, M., & Barton, A. W. (2012). *Retailing Management 8 edition*. Boston: McGraw Hill-Irwin.

- Levy, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management, International Edition, 4th Edition*. New York: Mc Graw - Hill.
- (2004). *Retailing Management, Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mawardi. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, P-ISSN: 2460-9404; e-ISSN: 2460-9412. Vol. 4, No.1. Desember. Hal. 43-52.
- Mowen, J. C., & Michael, M. (2001). *Perilaku Konsumen. Diterjemahkan oleh: Dr. Dwi Kartini Yahya, S.E., Spec., Lic. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- (2013). *Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ratih, H. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Sangadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andy.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Siagian, S. P. (2000). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Singh, M. (2012). Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage. *Journal of Business and Management*, 40-45, ISSN : 2278-487X.
- Sopiah, & Syiabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Stanton, W. J. (2008). *Prinsip Pemasaran. Jilid I, Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Tarsito.
- (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Swastha, B. (2009). *Azas - azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Liberty.
- (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta:
- BPFE. Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Gregorius, C. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:

PT. Rajagrafindo Persada.

Utami, C. W. (2010). *Management Ritel. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *Service Marketing: i*

ntegrating Customer Focus Across the Firm 6thed. Boston: Mc Graw Hill.

