

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Persepsi dan Preferensi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Etawa UD Amri Kecamatan Tinggi Raja Kabupaten Asahan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t didapat bahwa nilai thitung = 2,318 > ttabel = 0,145 dan probabilitas 0,022 pada tingkat signifikansi 5% menandakan bahwa variabel Persepsi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian susu etawa UD Amri, Kecamatan Tinggi Raja Kabupetn Asahan. Hal ini berarti semakin tinggi persepsi baik konsumen maka tingkat keputusan pembelian konsumen pun akan meningkat.
2. Berdasarkan hasil uji t didapat hasil bahwa nilai thitung = 1,730 > ttabel = 0,145 dan probabilitas 0,007 pada tingkat signifikansi 5% sehingga menandakan bahwa Variabel Preferensi berpengaruh secara positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian susu etawa UD Amri, Kecamatan Tinggi Raja Kabupaten Asahan. Hal ini berkesimpulan bahwa semakin tinggi nilai preferensi susu etawa UD Amri dibandingkan merk susu etawa yang lain, maka akan semakin tinggi pula peluang membeli susu etawa UD Amri.
3. Berdasarkan uji F didapat bahwa lain Fhitung > Ftabel atau 4.055 > 3,04 dengan level of significance (α) 0,000 < 0,05 yang berarti variabel Persepsi dan Preferensi

secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi Keputusan Pembelian susu etawa UD Amri, Kecamatan Tinggi Raja Kabupaten Asahan dengan R square sebesar 63,3 % sedangkan sisanya 36,7% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang disampaikan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Dalam rangka menambah poin persepsi baik akan susu etawa UD Amri di kalangan konsumen dengan cara mencantumkan manfaat susu etawa pada kemasan.
2. Dari segi pemasaran, UD Amri dapat menambah jumlah penyalur sehingga akan mempermudah konsumen untuk membeli susu etawa.
3. Menyediakan system pembayaran non tunai sehingga akan lebih efisien dan memberikan pilihan kepada konsumen dalam metode pembayaran susu etawa UD Amri.