

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Penggunaan Mobile Banking	13
2.2.1 Pengertian Literasi Digital	16
2.3.1 Literasi Keuangan	18
2.3 Penelitian Yang Relevan	22
2.4 Kerangka Berpikir	26
2.5 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.2.1 Populasi Penelitian	29
3.2.2 Sampel Penelitian.....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.3.1 Variabel Penelitian	33
3.3.2 Defenisi Operasional	33

3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Uji Coba Instrumen Penelitian	37
3.5.1	Uji Validitas	37
3.5.2	Uji Reliabilitas Angket.....	38
3.6	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.1	Uji Normalitas.....	39
3.6.2	Uji Linearitas.....	39
3.6.3	Uji Multikoleniaritas	40
3.7	Teknik Analisis Data	40
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.8	Uji Hipotesis.....	41
3.8.1	Uji Parsial (Uji-t).....	41
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	42
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		44
4.1.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.2	Pelaksanaan Penelitian	44
4.2	Identitas Responden	44
4.3.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.4	Hasil Analisis Data.....	68
4.4.1	Pengaruh Literasi Digital (X_1) terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> 74	
4.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan (X_2) terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	76
4.4.2	Pengaruh Literasi Digital (X_1), Literasi Keuangan(X_2) terhadap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y).....	79
BAB V PENUTUP.....		85
1.1	Kesimpulan.....	85
1.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87