

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kerangka Teoritis	10
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	10
2.1.2. Pasar Modal.....	10
2.1.2. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	11

2.1.3.	<i>Underpricing</i>	14
2.1.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	15
2.1.4.1.	Reputasi Underwriter	15
2.1.4.2.	Financial Leverage.....	15
2.1.4.3.	Return On Assets (ROA)	16
2.1.4.4.	Earning Per Share (EPS).....	16
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.	Kerangka Berpikir	20
2.4.	Hipotesis	21
2.4.1.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	21
2.4.2.	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Underpricing</i>	23
2.4.3.	Pengaruh <i>Return on Assets</i> terhadap <i>Underpricing</i>	24
2.4.4.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Underpricing</i>	25
2.4.5.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> , <i>Financial Leverage</i> , <i>Return on Assets</i> , dan <i>Earning Per Share</i> terhadap <i>Underpricing</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.2.	Populasi dan Sampel	28
3.3.	Variable Penelitian dan Defenisi Operasional.....	28
3.3.1.	Variable Dependen.....	28
3.3.2.	Variable Independen	29
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.	Teknik Analisis Data	31
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif	31

3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	32
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	33
3.5.2.3.	Uji Autokorelasi.....	33
3.5.2.4.	Uji Heterokedastisitas.....	34
3.5.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.5.4.	Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.4.1.	Uji koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.5.4.2.	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	36
3.5.4.3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1.	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian.....	38
4.1.2.	Analisis Data.....	40
4.1.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.1.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.1.2.3.	Analisis Regresi Berganda.....	46
4.1.2.4.	Uji Hipotesis.....	48
4.1.2.5.	Koefisien Determinasi.....	50
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.2.1.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> .	51
4.2.2.	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	52
4.2.3.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	53

4.2.4.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	54
4.2.5.	Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> , <i>Financial Leverage</i> , <i>Return On Asset</i> Terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN A		60
LAMPIRAN B		76
LAMPIRAN C		82

