

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, W. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Kasus pada Perusahaan yang Mengalami Underpricing di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)*.
- Ahmad, S. (2018). Analisis Fenomena Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Journal Economic and Business of Islam*, 3(1), 69–90.
- CARTER, R., & MANASTER, S. (1990). Initial Public Offerings and Underwriter Reputation. *The Journal of Finance*, 45(4), 1045–1067. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1990.tb02426.x>
- Darpius, D., Agustin, H., & Sari, V. F. (2019). Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas Dan Besaran Penawaran Saham Terhadap Initial Return. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 404–415. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.83>
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.
- Firmanah, D., & Muharam, H. (2015). ANALISIS PENGARUH INFORMASI NON KEUANGAN, INFORMASI KEUANGAN, DAN OWNERSHIP TERHADAP UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) DI BEI PERIODE 2008-2014. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 4(4), 1–12.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hery. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, UKURAN PERUSAHAAN, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP UNDERPRICING SAAT IPO DI BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p01>
- Johnson Kennedy, P. S., Sitompul, S., & Tobing, S. J. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 285–299. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.280>
- Kartika, S., & Putra, D. (2017). FAKTOR-FAKTOR UNDERPRICING INITIAL PUBLIC OFFERING DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 2205–2233.

- Khaira, N., & Sudiman, J. (2019). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(2), 187–204. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v1i2.30>
- L, H. P., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan , Ukuran Perusahaan , Dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2012-2015. *Profita*, 3(4), 1–16.
- Lestari, yunifa sri, & Trihastuti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset, Return On Equity dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (IPO) pada Pasar Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Ekonomi Akuntansi*, 5(1), 39–52.
- Martalena, & Maya, M. (2019). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mayasari, T., Yulianto, A., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Swadaya Gunung Jati, P. (2018). PENGARUH RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP UNDERPRICING. In *Jurnal Kajian Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jka>
- Meutia Octafian, Anita Wijayanti, & E. M. (2021). PENGARUH DER, ROA, NPM DAN EPS TERHADAP UNDERPRICING Studi Kasus: Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 390–396. <http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/121>
- Nasution, R. Y. (2017). *PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, REPUTASI AUDITOR, PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE, DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN PADA SAAT INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2010-2015*. Universitas Sumatera Utara.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran saham perdana di bursa efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss2.art8>
- Pradnyadevi, M. A., & Suardikha, I. M. S. (2020). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Permintaan Investor terhadap Underpricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(3), 746. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p16>
- Purwanto, M. & Mahyani, R. E. (2016). Factors Determining IPO Underpricing in Indonesia. *Managerial Focus*, 14(1), 67–76.

- Rastiti, F., & Stephanus, D. S. (2015). Studi Empiris Tingkat Underpricing pada Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(3), 493–503. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.12.6039>
- Setiawan, D. (2018). Determinan Underpricing Pada Saat Penawaran Saham Perdana. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 111. <https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.2474>
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Yolanda, C., & Martani, D. (2005). Variabel-variabel yang mempengaruhi fenomena underpricing pada penawaran saham perdana di BEJ tahun 1994-2001. *Jurnal SNA*, 8(19), 532–553.

