

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.
2. Secara parsial *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.
3. Secara parsial *return on asset* berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*. Sehingga semakin tinggi nilai ROA maka semakin rendah tingkat *underpricing*,
4. Secara parsial *earning per share* berpengaruh positif terhadap tingkat *underpricing*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai EPS maka semakin tinggi pula tingkat *underpricing*.
5. Reputasi *underwriter*, *financial leverage*, *return on asset* dan *earning per share* secara simultan berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*.

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mencoba memberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dibatasi pada pengaruh variabel reputasi *underwriter*, *financial leverage*, *return on asset* dan *earning per share* terhadap tingkat *underpricing*, dengan koefisien determinasi sebesar 15,4%, sedangkan

84,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar penelitian ini. Peneliti menyarankan untuk menggunakan variabel lain yang berpotensi memiliki pengaruh terhadap tingkat *underpricing* seperti, reputasi KAP, *good corporate governance*, dan persentase saham yang ditawarkan ataupun variabel lainnya.

2. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2021 dengan jumlah sampel sebanyak 43 perusahaan. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan periode tahun terbaru.