

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh empati dan persepsi dukungan sosial terhadap minat berwirausaha sosial mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 UNIMED, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh empati (X1) terhadap minat berwirausaha sosial (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 UNIMED.
- b. Terdapat pengaruh persepsi dukungan sosial (X2) terhadap minat berwirausaha sosial (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 UNIMED.
- c. Terdapat pengaruh empati (X1) dan persepsi dukungan sosial (X2) secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha sosial (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 UNIMED. Hasil dari nilai R-Square sebesar 0,375. Artinya pengaruh variabel bebas empati (X1) dan persepsi dukungan sosial (X2) terhadap variabel terikat minat berwirausaha sosial (Y) adalah sebesar 37,5% sedangkan sisanya 62,5% adalah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Bagi mahasiswa diharapkan dapat mampu meningkatkan empati agar memiliki kemampuan dan kepedulian yang lebih baik untuk dapat berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat salah satunya dengan menjadi wirausaha sosial.
- b. Bagi civitas akademik Universitas Negeri Medan, untuk lebih dapat memberikan dukungan sosial terhadap mahasiswa, untuk meningkatkan minat berwirausaha sosial mahasiswa, seperti mengadakan *workshop* tentang kewirausahaan sosial.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi, rujukan serta acuan perbandingan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha sosial. Serta diharapkan agar meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha sosial.