

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. Etats des Lieux

Le français est une langue internationale qui tient un rôle très important, puis qu'elle est utilisée par la plupart des pays au monde entier. Après l'anglais, le français peut être trouvé le plus fréquente dans le domaine de la technologie et de la science. En plus, elle peut devenir un moyen de faire des sciences économiques et de relier la vie sociale et culturelle.

L'activité d'écrire est une activité que toutes les personnes font dans la vie. Cette activité a besoin beaucoup de techniques comme les règles (ponctuation, grammaire, etc.) que les apprenants doivent comprendre en maîtrisant et de compétences d'écrire. Cela est importante dans le développement de l'intelligence, de la sociale, de l'émotion des apprenants et aussi devient la primaire réussite en apprenant tous les aspects de la leçon linguistique.

L'apprentissage du français est destiné aux étudiants afin de pouvoir communiquer bien de faire l'augmentation de la compétence. Dans le processus de la maîtrise de français, il existe quelques points importants que les apprenants doivent posséder. Les points sont la compétence d'écrire, de lire, d'écouter et de parler. Ces compétences sont incluses dans quatre compétences de base de la langue : production orale, production écrite, compréhension orale et compréhension écrite.

En français, on connaît bien quelques mots dont la fonction est pour éviter la répétition. En français, pour éviter la répétition, on peut utiliser l'ellipse. L'ellipse est une figure de style qui a pour but de perdre un mot ou plus où cela

force les lecteurs de penser les mots actuels. L'ellipse est l'un des éléments de la cohésion grammaticale. Halliday et Hassan ont distingué la cohésion en 2 parties : la cohésion lexicale et la cohésion grammaticale. La cohésion est une relation très solide entre deux ou plus des phrases dans un texte ou des certains articles. La cohésion grammaticale est une conception qui oriente la relation entre les éléments dans un texte qui est réalisée par la grammaire.

Cette recherche sera focalisée à l'un des cohésions grammaticales nommées l'ellipse. Dans un récit, l'ellipse consiste à supprimer certains éléments de l'histoire, ce qui produit un effet d'accélération du rythme narratif. La raison pourquoi l'auteur choisit l'ellipse comme l'objet de la recherche, est parce qu'elle est très importante à savoir surtout pour les apprenants du français. L'ellipse comme l'élément de linguistique joue le rôle très important surtout dans le langage écrit où les apprenants de cette langue doivent savoir en comprenant l'ellipse ou ce qu'on appelle la perte de quelques mots.

Ce genre de figure de style est aussi bien à montrer comme l'objet de la recherche. Grammaticalement, l'ellipse permet de faire des économies des mots pour garder dans la phrase pour ceux qui portent le sens le plus fort. L'effet est alors plus senti et la phrase plus dynamique. L'ellipse est donc particulièrement utile dans les textes journalistiques et publicitaires. On fait une ellipse quand on omet un ou plusieurs mots dans une phrase sans pour autant en changer le sens. On crée par ce biais un raccourci dans la phrase, et comme on force le lecteur à deviner ce qu'il manque, on dit qu'il doit faire la lecture active. Voilà pourquoi comme le maitrise de langue française, les apprenants sont obligés de comprendre en maitrisant l'ellipse.

On peut trouver l'ellipse dans quelques récits en français, comme dans la publicité. La publicité est une forme de communication de masse, dont le but est de fixer l'attention d'une cible visée (consommateur, utilisateur, usager, électeur, etc.) afin de l'inciter à adopter un comportement souhaité : achat d'un produit, élection d'une personnalité politique, incitation à l'économie d'énergie, etc. La publicité est un média d'information étant facilement à trouver et beaucoup à lire par des personnes. Il y a beaucoup d'espèce de publicités, comme la publicité de nourriture, de cosmétique, de voiture, de maison, de boisson etc.

Dans la publicité on peut trouver beaucoup d'ellipses, c'est parce que la phrase qui est utilisée dans une publicité doit être simple et facile à comprendre. Ce cas pour attirer l'intention de personne.

La publicité suivante est un exemple d'une publicité de nourriture qui possède l'ellipse. L'ellipse dans l'exemple suivant est signée par Ø.



NOS TOMATES VOYAGENT RAREMENT PLUS DE 2 HEURES

Pour arriver chez nous fraîches et pimpantes.

N'entre pas qui veut chez Mutti. **Vertes ou abimée**, les tomates sont impitoyablement rejetées. Puis elles doivent présenter **la teneur correcte en sucres et en sels** en minéraux pour faire partie des élues. **Alors elles sont pelées, épépinées puis tranchées, concassées ou centrifugées** dans un délai de 3 heures maximum après leur arrivée. Pour garder intacts leur saveur et leur parfum. Et c'est pour cela le goût unique gorgé de soleil de nos tomates enchantera tous vos plats.

Si on observe cette publicité, on peut voir l'utilisation de l'ellipse dans les phrases au-dessous. Dans la phrase « \emptyset Vertes ou abimée, les tomates sont impitoyablement rejetées », on peut trouver l'utilisation d'ellipse de proposition, parce qu'on ne trouve pas la proposition 'les tomates sont' dans cette phrase. Si on écrit cette phrase complètement il devient « Les tomates sont verts ou abimée ».

Ainsi dans cette phrase « Puis elles doivent présenter la teneur correcte en sucres et \emptyset en sels en minéraux pour faire partie des élues », on peut trouver l'ellipse de nom parce qu'il ne répète pas le nom avant. Si on écrit cette phrase complètement il devient « Puis elles doivent présenter la teneur correcte en sucre et la teneur correcte en sels ».

Ainsi dans cette phrase « Alors elles sont pelées, \emptyset épépinées puis tranchées, \emptyset concassées ou centrifugées dans un délai de 3 heures maximum après leur arrivée » on peut trouver l'ellipse de proposition parce qu'il ne répète pas la proposition avant. Si on écrit cette phrase complètement il devient « Alors elles sont pelées, elles sont épépinées puis tranchées, elles sont concassées ou centrifugées dans un délai de 3 heures maximum après leur arrivée ».

La formation est le syntagme trouvé après l'utilisation d'ellipse. La formation d'ellipse se divise aussi en deux grandes parties, c'est la formation nominale et celle de verbale. La formation nominale est le syntagme qui n'existe pas le verbe conjugué et se comprend toujours en forme du nom ou de nominalisation. Tandis que la formation verbale est celle de formation qui se compose des verbes conjugués.

Aujourd'hui les étudiants trouvent beaucoup de difficulté quand ils sont exigés à maîtriser tous les matériaux dans leurs cours. L'un des matériaux qu'ils

ne comprennent pas est sur la cohésion. L'apprentissage sur la cohésion est très large, l'un de ces matériaux qui est très compliqué est l'ellipse. L'ellipse est assez difficile pour les étudiants parce qu'ils sont forcés à comprendre les phrases incomplètes qu'ils trouvent dans les récits.

L'ellipse dans les publicités peut aider les étudiants à comprendre l'ellipse, en outre on peut trouver beaucoup de publicités dans la vie quotidienne. On peut la voir dans la télévision, dans la rue, dans les medias sociaux, dans le magazine etc.

Le chercheur choisit analyser l'ellipse dans les publicités de nourriture qui se trouve dans un magazine spécialement dans le magazine de nourriture ou repas, parce que dans ce magazine on peut facilement trouver la publicité de nourriture. Les magazines de nourriture qui sont connus en France sont *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine*, parce qu'ils sont des magazines très connus en France qui présentent beaucoup de articles sur des gâteaux, des repas, des recettes, des cuisines et des publicités de nourritures. Ces magazines présentent aussi des chefs connus comme Armand Arnal, Jean-André Charial, Raymond Thuilier.

La raison pourquoi l'auteur décide la publicité de nourriture comme l'objet de la recherche où on trouve l'ellipse est parce que la publicité de nourriture se compose toujours de l'ellipse où le compositeur de la publicité voudrait que les lecteurs peuvent penser en cherchant le sens possible. A côté de cela, on peut facilement trouver cette publicité dans la vie quotidienne car elle est très nombreuse.

La recherche qui s'oriente à l'ellipse est aussi très importante pour certains cours, entre autres la lecture et la compréhension écrite. Comme l'auteur analysera

l'ellipse dans les publicités de nourriture, cette recherche sera plus utile pour les autres cours comme l'hôtellerie et la civilisation française qui obligent les apprenants de français à maîtriser la nourriture française. A côté de cela, l'apprentissage de l'ellipse sera plus profitable pour les apprenants de français qui vont suivre l'examen du DELF. Comme l'ellipse est l'élément de linguistique qui peut être trouvé dans presque toutes les langues écrites, cela prouve que la compréhension de l'ellipse sera très profitable de bien-suivre l'examen du DELF surtout au niveau intermédiaire et indépendant (Niveau B1 et B2).

La recherche précédant sur l'ellipse a été faite par l'autre chercheur, Eva K.Togatorop dont le titre est *Analyse Des Ellipses Dans Les Chansons D'Anggun C.Sasmi*. Cette recherche a expliqué les formes d'ellipse qui se trouve dans les chansons d'Anggun C. Sasmi (l'ellipse de nom, l'ellipse de verbe et l'ellipse de proposition) et les formes qui sont dominantes (l'ellipse de nom).

Basé aux problèmes au-dessus, l'auteur a envie d'analyser une recherche dont le titre est **ANALYSE D'ELLIPSES DANS LES PUBLICITES DE NOURRITURE**. Grâce à cette recherche, l'auteur souhaite que les étudiants puissent comprendre mieux l'utilisation de l'ellipse dans la langue écrite surtout dans la publicité.

B. Limitation de Problème

Pour éviter une analyse qui est trop longue et large, il est important de limiter les problèmes dans cette recherche. Cette recherche va être limitée à l'analyse des ellipses dans les publicités de nourriture qui se trouvent au magazine 'Elle à Table et Gazelle Cuisine'. A partir des ellipses trouvées dans les

publicités de nourriture, l'auteur va essayer de trouver le type de l'ellipse le plus dominant. Cette recherche va utiliser la théorie de Hassan et Halliday.

C. Formulation de Problème

En se fondant sur les choses problématiques et la limitation de la recherche ci-dessous nous pouvons formuler des problèmes qui sont analysés dans cette recherche sont :

1. Quels sont les ellipses trouvées dans les publicités de nourriture qui se trouve dans les magazines *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine* ?
2. Comment est la formation d'ellipse trouvée dans les publicités de nourriture qui se trouve dans les magazines *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine* ?

D. But de la Recherche

Cette recherche a pour but de :

1. Savoir les ellipses trouvées dans les publicités de nourriture qui se trouve dans les magazines *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine*.
2. Savoir la formation d'ellipse trouvée dans les publicités de nourriture qui se trouve dans les magazines *Elle à Table* et *Gazelle Cuisine*.

E. Avantages de la Recherche

Une bonne recherche doit avoir des avantages pour les lecteurs. Donc les avantages de cette recherche destinée aux:

1. Etudiants

Cette recherche est destinée aux étudiants de la section française pour qu'ils puissent approfondir et développer cette recherche dans le futur. Il est aussi souhaitable qu'ils maîtrisent plus l'utilisation de l'ellipse dans les publicités.

2. Professeurs

Cette recherche peut être utilisée comme l'une des sources d'enseignement pour le cours français : Littérature, Lecture.

3. Sections françaises

Cette recherche peut devenir une source pour la section française qui peut approfondir les connaissances sur les ellipses dans les publicités précisément dans les publicités de nourriture.

4. Lecteurs

Cette recherche a été faite pour ouvrir la nouvelle conception du lecteur pour qu'ils soient capables de maîtriser plus la figure de style de construction spécialement l'ellipse.