

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Perumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1 Promosi.....	14
2.1.1.1 Pengertian Promosi.....	14
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi	14
2.1.1.3 Tujuan Promosi.....	16
2.1.1.4 Indikator Promosi	18
2.1.2 Harga	19
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	19
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga	20
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	21
2.1.2.4 Indikator Harga.....	23
2.1.3 Keputusan Pembelian	24
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	25
2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	28

2.2 Penelitian Relevan.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4 Hipotesis.....	34
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	38
3.3.1 Variabel Penelitian	38
3.3.2 Definisi Operasional.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.4.1 Jenis Data.....	40
3.4.2 Sumber Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Instrumen Penelitian	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.2.1 Uji Normalitas	46
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	46
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.8.1 Pengujian Hipotesis	48
3.8.1.1 Uji t (Uji Parsial)	48
3.8.1.2 Uji F (Uji Signifikansi Simultan).....	49
3.8.1.3 Koefisien Determinasi.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	52
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Samsung.....	53
4.1.2.1 Visi Perusahaan Samsung.....	53
4.1.2.2 Misi Perusahaan Samsung.....	53
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan Samsung.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Deskriptif Responden Penelitian.....	54
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	58
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	64
4.3.1 Uji Validitas.....	64
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	67
4.4 Teknik Analisis Data.....	68
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.5 Uji Hipotesis.....	74
4.5.1 Uji t (Parsial).....	74
4.5.2 Uji Signifikan Simultan (F).....	75
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	118