

DAFTAR PUSTAKA

- Andis, Agunawan., M.Risal & Usman, Halim. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung pada Toko Centro Palopo. *Jurnal Manajemen*, 25-31.
- Armando Laheba, Yitzhak., Alfa Tumbuan, Willem J.F & Soepeno, Djurwati. 2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado). *Jurnal EMBA*, 99-108.
- Boston Simanjuntak, Ucong. 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo pada Mahasiswa Fakultas Keperawatan Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen*, 1-23.
- Budiastuti, Dyah & Bandur, Agustinus. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Darmanto & Wardaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta : Deepublish.
- Elisabeth dua taa, Vivilya. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Jogja Tronik Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 34-45.
- Fardian Rijadi, Mochamad & Hidayat, Imam. 2019. Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-21.
- Hardianti. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo). *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*. 1-10

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47646721>

<https://www.samsung.com/id/smartphones/>

Kusuma Pratama, Aviyanto. 2015. Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Ssdamsung (Studi Kasus pada Konsumen Smartphone Samsung Wilayah Jakarta Pusat). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 1-16

Manullang, IM. 2019. Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 162-184.

Nurul Ghoini, Sofi., Rodhiyah & Ngatno. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-8.

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University PRESS

Ruwah Ibnatur Husnul, Nisak.dkk. 2020. *Statistik Deskriptif*. Tangerang Selatan: Unpam Press

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.

Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.

Vernando. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Manajemen*.1-13

Winarno, M.E. 2013. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Semarang : Universitas Negeri Malang.

Yazia, Vivil. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry

Center Veteran Padang. *Journal of Economic and Economic Education*, 165-173.

Yogas Pranoto, Martinus. 2018. Pengaruh Inovasi, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Studi Kasus pada Mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Manajemen*. 1-19.

Yudha Prawira, Endy & Sukardi. 2019. Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *Jurnal Fokus*, 64-75.

