

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|-----------|
| Gambar 2.1 Model Sederhana Sikap Konsumen | 19 |
| Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian Philip Kotler | 35 |
| Gambar 2.3 Kerangka Paradigma Penelitian | 45 |
| Gambar 4.1 Pie Chart Kecenderungan Variabel Perilaku Konsumen..... | 71 |
| Gambar 4.2Pie Chart Kecenderungan Variabel Kualitas layanan..... | 74 |
| Gambar 4.3 Pie Chart Kecenderungan Variabel Keputusan Pembelian <i>Online</i> | 77 |
| Gambar 4.4 Uji Nornalitas Menggunakan P.Plot | 79 |