

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 <i>Transfer Pricing</i>	11
2.1.3 Pajak.....	15
2.1.4 Kepemilikan Asing.....	17
2.1.5 Profitabilitas	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.3.1 Pengaruh Pajak Terhadap Keputusan <i>Transfer Pricing</i>	24
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan <i>Transfer Pricing</i>	25
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan <i>Transfer Pricing</i>	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.3.1 Variabel Penelitian	29
3.3.2 Definisi Operasional	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.5.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.1.4 Uji Hipotesis	47
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.2.1 Pengaruh Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	50
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	51
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i>	52
4.2.4 Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i> 53	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61