

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalisme, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa*, 53-66.
- Achmadiyah, R. (2013). Transaksi Rekayasa Pajak Pada Transfer Pricing Menurut Hukum Islam. *Maliyah*, 698-719.
- Basuki, A. F., & Ramadhan, M. R. (2021). Analisis Komparasi Kebijakan Perpajakan Transaksi E-Commerce yang Berlaku di Indonesia dengan Negara Lain. *Jurnal British*, 1-17.
- Bawon, S., Palandeng, E. R., & Baftim, F. (2020). Dampak Perdagangan Bebas pada Era Globalisasi di Indonesia dalam UU No. 44 Tahun 2007 Tentang Kawasan Perdagangan Bebas. *Lex Privatum*, 154-163.
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Fenita. (2012). Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Pelaksanaan Self Assesment System dan Analisis Perbedaan Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Kewajiban Perpajakan Ditinjau dari Tingkat Pendidikan di Yogyakarta. *Skripsi*.
- Firmansyah, H., & Hendra, E. (2015). Implikasi Globalisasi Ekonomi dan Perdagangan Bebas Terhadap Stabilitas Nilai Rupiah. *Asy-Syari'ah*, 17(1), 45-54.
- Fitriah, N. I. (2014). Pengaruh Peraturan Pemerintah No.46 Tahun 2013 Terhadap Penerimaan Pajak di KPP Pratama Kayu Agung. *Other Thesis*.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C. (2008). *Managerial Accounting*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hadifadhulloh, F. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak, Kepemilikan Asing, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Transfer Pricing dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2019).
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019, Mei). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan

- Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 - 2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 15(1), 49-59.
- Hidayati, T., Handayani, I., & Ikasari, I. H. (2019). *Statistika Dasar: Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Kartawinata, B. R., Wardhana, A., & Syahputra. (2014). *Bisnis Internasional* (1 ed.). Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Keuangan, D. S. (2013). *PSAK No. 15: Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama*. Jakarta: IAI.
- Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*.
- Mahanani, E., & Roosdiana. (2020). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt Equity Ratio (DER) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) Terhadap Return on Equity (ROE) (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018).
- Mineri, M. F., & Paramitha, M. (2021). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 35-44.
- Nalim, Y., & Turmudi, S. (2012). *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Nazihah, A., Azwardi., Fuadah, L. L. (2019). The Effect of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size on Tranfer Pricing (Indonesian Evidence). *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 1-17.
- Nihayah, A. Z. (2019). *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar - Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya.
- OECD (2022), *OECD Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations 2022*. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10/1787/0e655865-en>.

- Pamungkas, T. N., & Nurcahyo, B. (2018). The Role of Multinationality and Transfer Pricing on the Effect of Good Corporate Governance (GCG) and Company's Performance in Tax Avoidance. *Journal of Global Economics*, 1-8.
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Prabaningrum, D. D., Astuti, T. P., & Harjito, Y. (2021). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perusahaan Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Edunomika*, 47-61.
- Prawibowo, T., & Juliarto, A. (2014). Analisis Pengaruh Persaingan Terhadap Agency Cost (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1-15.
- Prowironegoro, D., & Purwanti, A. (2009). *Akuntansi Manajerial* (3 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV WADE GROUP.
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 47-56.
- Putri, E. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing. *Skripsi*.
- Putri, W. A. (2018). Prinsip Kewajaran dan Dokumen sebagai Penangkal Kecurangan Transfer Pricing di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1-10.
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI Tahun 2011 - 2014). *JOM Fekon*, 543-555.
- Roslita, E. (2020). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Leverage dan Kualitas Audit Terhadap Penetapan Transfer Pricing. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 268-274.
- Richardson, G., Taylor, G., Lanis, R. (2013). Determinants of transfer pricing agresiveness: Empirical evidence from Australian firms. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 136-150.

- Sari, E. P., & Mubarok, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pajak dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi I, 1*, 1-5.
- Septiani, D. H., Prawira, I. F., & Kustiawan, M. (2021). Transfer Pricing, A Tax Avoidance Tool (A Review Literature). *1st ICEMAC 2020*, 395-403.
- Siallagan, H. (2020). *Teori Akuntansi: Edisi Pertama*. Medan: LPPM UHN Press.
- Suprianto, D., & Pratiwi, R. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016. *Jurnal Ekonomi Efektif 2*, 1-15.
- Suryarini, T., Cahyaningrum, A. M., & Hidayah, R. (2020). The Effect of Tunneling Incentive to Transfer Pricing Decision with Tax Minimization as a Moderating Variable. *International Conference on Economics, Business and Economics Education 2019*, 1-13.
- Tiwa, E. M., Saerang, D. P., & Tirayoh, V. Z. (2017). Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA*, 2666-2675.
- Wareza, Monica. Disebut Terlibat Transfer Pricing Adaro, Siapa Coaltrade?. <http://www.cnbcindonesia.com>. (July 2019).
- Watung, D. N. (2013). Analisis Perhitungan dan Penerapan Pajak Penghasilan Pasal 21 Serta Pelaporannya. *EMBA*, 265-273.
- Windanarti, D. (2021). Pengaruh Pajak dan Kepemilikan Asing Terhadap Keputusan Perusahaan dalam Melakukan Transfer Pricing.