

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pajak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Transfer Pricing. Jika nilai pajak bertambah, maka nilai *transfer pricing* juga akan bertambah, begitu pula sebaliknya. Jumlah pajak tahun sebelumnya dinyatakan menjadi salah satu dorongan perusahaan untuk melakukan *transfer pricing*.
2. Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap *Transfer Pricing*. Jika kepemilikan asing bertambah, maka nilai *transfer pricing* juga akan bertambah namun tidak signifikan. Kepemilikan Asing tidak menjadi salah satu alasan perusahaan manufaktur untuk menambah atau mengurangi jumlah transaksi *transfer pricing*.
3. Profitabilitas tidak mempengaruhi *Transfer Pricing*. Jika nilainya bertambah akan mengurangi nilai *transfer pricing*. Perusahaan yang profitabilitasnya besar tidak menjadi jaminan akan melakukan *transfer pricing* dengan jumlah yang besar.
4. Pajak, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas dinyatakan berpengaruh secara simultan terhadap *transfer pricing*.
5. Penelitian ini menunjukkan bahwa Pajak, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas mempengaruhi keputusan suatu perusahaan untuk melakukan Transfer Pricing sebanyak 41,5% atau 0,415. Untuk 58,5%

lainnya dipengaruhi oleh variabel selain Pajak, Kepemilikan Asing dan Profitabilitas.

5.2 Saran

Saran yang bisa dituliskan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Variabel bebas penelitian ini hanya mempengaruhi keputusan perusahaan melakukan transfer pricing sebesar 41,5%. Akan lebih baik jika penelitian selanjutnya menambahkan variabel bebas lainnya, seperti mekanisme bonus dan *leverage* untuk melihat pertambahan pengaruh variabel bebas terhadap *transfer pricing*.
2. Dengan variabel bebas dan terikat yang sama, penelitian selanjutnya diharapkan melakukan perhitungan *transfer pricing* dengan metode regresi *dummy* variabel untuk periode penelitian 2018-2021 untuk mengetahui apakah kepemilikan asing dan profitabilitas bisa berpengaruh terhadap *transfer pricing*.