

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- (2014). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Muhammad. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset
- Djaali, H. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fatmawati, R. 2018. Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Handayani, Wibowo, & Prabowo. 2020. Media Sosial Dan Pendidikan Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Majalah Ekonomi*. 25(2): 110-121.
- Fauzi, M. (2019). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2(3): 291-314.
- Hisrich, R.D., Peter, M.P., & Shepherd, D.A. (2018). *Entrepreneurship. Mc. Graw Hill*. Internasional Edition.
- Hutasuhut, Saidun. (2018). *The Roles of Entrepreneurship Knowledge, Self Efficacy, Family, Education, and Gender on Entrepreneurial Intention*. *Dinamika Pendidikan*. 13(1): 90-105.
- Ismail, A. R. (2014). Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Doctoral dissertation, UNIMED).
- Istriani dan Intan. 2017. *Ensiklopedi Pendidikan Medan*: Media Persada.

- Khamimah, W. (2021). *The Role of Entrepreneurship in Promoting the Indonesian Economy. Journal of Business Disruption*. 4(3), 2017.
- Kohar, F., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 1(5): 477-490.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2012). *Manajemen pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 &2, Terjemahan Benyamen Molan. Jakarta: PT.Indah.
- Kurniawan, Agus dkk. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Melalui *Self Efficacy*. *Jurnal Pendidikan.JEEC* (1). ISSN 2301-7341
- Lee, Nancy R and Philip Kotler. (2011). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. US. Sage Publication, Inc.
- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. In *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP* (Vol. 1, No. 2, pp. 112-119). STIE MDP.
- Lukmayanti, Arista. (2012). Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Jasa Boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta. Skripsi. UNY.
- Mustafa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan. Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Diakses dari <http://eprints.uny.ac.id/16081/1/SKRIPSI-MUCHAMMAD%20ARIF-10404244048-PEND.EKONOMI.pdf>
- Mutmainah, Siti. (2014). Pengaruh Pelaksanaan OJT (On The Job Training) dan Peran Orangtua terhadap Minat Wirausaha pada Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi di SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2013/2014. *Economic Education Journal*. Hal 32-38. Diperoleh pada 20 Januari 2018.
- Notoadmojo. (2014). *Pengetahuan dan Perilaku*. Jakarta: Renika Cipta
- Priyatno, Dwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rani. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.

- Rizaty, A. M. (2021). *BPS: Tingkat Pengangguran Anak Muda Semakin Tinggi Saat Pandemi*. Jakarta: Databooks.
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung. Pustaka Setia
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Kewirausahaan*, 2(1).
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Strauss, Judy dan Forst, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi Internasional ke-6*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (Vol. 1)*. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winkel, W. S. 2004. *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.