

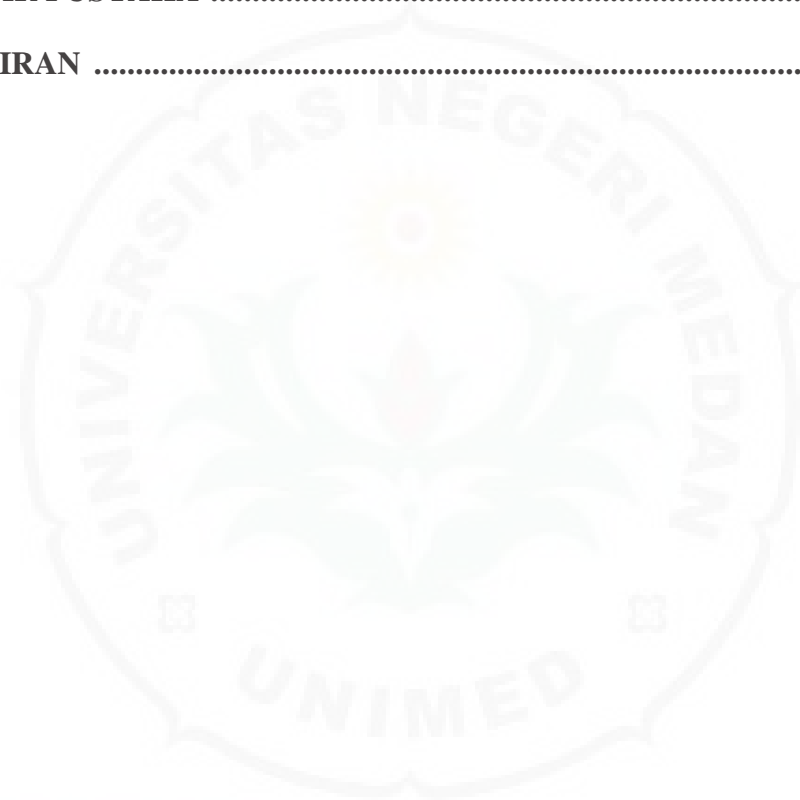
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Minat Berwirausaha	11
2.1.2 Penggunaan Media Sosial	17
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan	21
2.2 Penelitian Relevan	26
2.3 Kerangka Berfikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	34
3.2.1 Populasi Penelitian	34
3.2.2 Sampel Penelitian	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Defenisi Operasional.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	39
3.5.1 Uji Validitas Angket	39
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	40
3.6 Uji Asumsi Klasik `	42
3.6.1 Uji Normalitas	42
3.6.2 Uji Linieritas.....	43
3.6.3 Uji Multikolinieritas	44
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.8 Uji Hipotesis	45
3.8.1 Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	45
3.8.2 Uji F (Simultan).....	46
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Uji Instrumen Penelitian	48
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1 Uji Normalitas	63
4.3.2 Uji Linearitas	65
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	66
4.4 Teknik Analisis Data	67
4.4.1 Teknik Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.5 Pengujian Hipotesis	69
4.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	69
4.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	70
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.6.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	72
4.6.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	75
4.6.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY