

ABSTRAK

Siti Fatimah Nasution, NIM: 7183141047. Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Stambuk 2019 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi: Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2022.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha; (2) pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha; (3) pengaruh penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Jalan Wililem Iskandar Pasar V Medan, Kabupaten Deli Serdang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi pendidikan ekonomi stambuk 2019 dengan jumlah 103 dengan sampel 82 mahasiswa. Teknik Sampling yang digunakan adalah *Sample Random*.

Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Uji validitas angket dengan menggunakan rumus *product moment pearson*, dan reliabilitasnya dihitung dengan menggunakan *Croanbach Alpha*. Teknik analisis data penelitian adalah regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian adalah dengan menggunakan uji t dan uji F.

Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan $Y = 7,565 + 0,304 X_1 + 0,605 X_2 + e$. selanjutnya koefisien determinasi (R^2) 0,582 yang artinya adalah sebesar 58,2% variabel X_1 dan X_2 dapat menjelaskan minat berwirausaha mahasiswa (Y) dan sisanya sebesar 41,8% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak di kaji dalam penelitian ini. Berdasarkan uji t diperoleh bahwa masing-masing variabel X_1 terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,743 > 1,990$) dan ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel X_2 terhadap hasil minat berwirausaha mahasiswa (Y) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,899 > 1,990$). Sedangkan uji F diperoleh hasil bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan media sosial (X_1) dan pengetahuan kewirausahaan (X_2) terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Y) Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($55,090 > 3,11$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci : Penggunaan Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Siti Fatimah Nasution, NIM: 7183141047. The Effect of Social Media Use and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest in Stambuk Students 2019 Economics Education Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis: Department of Economics, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2022.

The problem in this study is the low interest in entrepreneurship by students of economic education in 2019 Stambuk Faculty of Economics, State University of Medan. The aims of this study were to determine: (1) the effect of the use of social media on the interest in entrepreneurship; (2) entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest; (3) the effect of the use of social media and entrepreneurial knowledge on the interest in entrepreneurship. This research was conducted at the Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, Jalan Wililem Iskandar Pasar V Medan, Deli Serdang Regency. The population in this study were all students of the Stambuk 2019 economic education study program with a total of 103 with a sample of 82 students. The sampling technique used is Random Sample.

*Data collection techniques using questionnaires and documentation. Test the validity of the questionnaire using Pearson's product moment formula, and its reliability was calculated using Croanbach Alpha. The research data analysis technique is multiple linear regression to test the research hypothesis by using the *t* test and *F* test.*

*The results of multiple regression analysis obtained the equation $Y = 7.565 + 0.304 X1 + 0.605 X2 + e$. then the coefficient of determination (R^2) is 0.582, which means that 58.2% $X1$ and $X2$ variables can explain student entrepreneurship interest (Y) and the remaining 41.8% is explained by other variables not examined in this study. Based on the *t*-test, it was found that each $X1$ variable had a positive and significant effect on student entrepreneurship interest (Y) with a $t_{count} > t_{table}$ ($2.743 > 1.990$) and there was a positive and significant effect between $X2$ variable on the results of student entrepreneurship interest (Y) and value $t_{count} > t_{table}$ ($5,899 > 1,990$). While the *F* test showed that there was a positive and significant effect between the use of social media ($X1$) and entrepreneurial knowledge ($X2$) on student entrepreneurship interest (Y) Stambuk Economics Education 2019 with a value of $F_{count} > F_{table}$ ($55.090 > 3.11$) and a significance value ($0.000 < 0.05$).*

Keywords: Use of Social Media, Knowledge of Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship