

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan (untuk Mahasiswa dan Umum)*. Bandung: Alfabeta.
- Anas Sudjono. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan yang Ditamatkan* (<http://bps.go.id>).
- Bimo Walgito. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Djaali H. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Endraswara, S. (2015). *Filsafat Ilmu: Konsep, Sejarah dan Pengembangan Metode Ilmiah*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Ester Lince Napitupulu. (2009). *Kemampuan Berwirausaha Perlu Diciptakan*. www.kompas.com diakses tanggal 30 April 2014.
- Ika Indriyani dan Subowo. (2019). "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy," *Econ. Educ. Anal. J.*, vol. 8, no. p-ISSN 2252-6544, pp. 470–484, 2019, doi: 10.15294/eeaj.v8i2.31493.
- J. S. Hendrawan and H. Sirine. (2017). "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)," vol. 02, no. ISSN: 2477-3824, pp. 291–314, 2017.
- K. S. Ulfa Uswatun Hasanah. (2019). "Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business," *Econ. Educ. Anal. J. Terakreditasi SINTA 5* <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>, vol. 8, no. ISSN 2252-6544, pp. 1198–1215, 2019, doi: 10.15294/eeaj.v13i2.17051.
- Kartajaya, Hermawan. (2008). *Newwave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Krueger, N.F. (2005). *The cognitive psychology of entrepreneurship*. In: Acs, Z.J. & Audretsch, D.B. (Eds) *Handbook of entrepreneurship research: an interdisciplinary survey and introduction*. New York: Springer.
- Kurnia, Dede, Kusnendi dan Chairul Furqon. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha*. *Jurnal*

- Pendidikan Ekonomi UM Metro*. vol. 06, no. 02, p-ISSN 2337-4721, pp. 48-56.
- Lupiyoadi, R., Suryana, Y., Wirasasmita, Y., & Mulyana, A. (2016). *Culturepreneurship (Membangkitkan Budaya Kewirausahaan Bangsa)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- M. Ngali Purwanto. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja.
- M. Syahrial. (2020). "Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja Di Indonesia". *J. Ners Univ. Pahlawan*, vol. 4, no. ISSN 2580-2194, pp. 21–29.
- Matnuh. (2011). Definisi Harapan. pengertian-harapan (<http://id.shvoong.com/social/sciences/psychology/2292940>). Di akses 30 April 2014.
- Meredith, Geoffrey G, Robert E, Nelson, Philip A. Neck. (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Terjemahan oleh Andre Asparsayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Muhibbin Syah. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, Muchammad Arif. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. UNY.
- Nadin Kalista Pratana dan Margunani, (2019). 'Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Nadin', *Economic Education Analysis Journal*, 8.ISSN 2252-6544, 533–50 (<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>).
- Nursito, S, & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148– 158.
- Paulus, et al. (2005). *Sistem Informasi*. Bandung: Informatika.
- Pratiwi, Y. dan Wardana, M. I. (2016). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Udayana. Bali: E- Jurnal Manajemen Unud. ISSN: 2302-8912.
- Prianto, Agus, Winardi dan U. N. Qomariyah. (2021). Penguatan Kesiapan Bekerja, Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha. *Pustaka Ilmu*.
- R. Fielnanda and B. Adni. (2017). "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kecerdasan Adversitas, Dukungan Keluarga Dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi Tahun 2015" *IJEB*, vol. 2, no. 2, pp. 132–156.

- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- S. N. Edusainstek, E. Winarsih, and Y. Furinawati. (2018). “Literasi Teknologi Dan Literasi Digital Untuk Menumbuhkan Keterampilan Berwirausaha Bagi Kelompok Pemuda Di Kota Madiun” *Semin. Nas. Edusainstek*, no. ISBN : 978-602-5614-35-4, pp. 23–29, 2018.
- Slamet, F., Tanjungsari, H. K., & Ie, M. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan (Teori & Praktik)*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Stefanny, et al. (2017). Literasi Digital dan Pembukaan Diri: Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial pada Pelajar Remaja di Kota Medan. *Sosiglobal*. Vol. 2 (1). 10-31.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Summey, Dustin C. (2013). *Developing Digital Literacies: A Framework for Professional Learning*. Amerika Serikat: Corwin Press.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- T. Tahir, M. Hasan, and I. Said. (2021). “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa” vol. 2, no. e-ISSN:2721-8287, pp. 18–27, doi: 10.31960/ijoeei.v2i1.1038.
- Tunjungsari, H. K., & Hani. (2013). Pengaruh Faktor Psikologis dan Kontekstual Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Proceeding seminar nasional dan call for papers sancall* , 425–432.
- U. T. Wijaya. (2014). “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Konsep Diri Terhadap Minat Berwirausaha,” *E-Jurnal Pendidik. Tek. Mesin*. vol. 2, pp. 1–7.