

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan data yang diperoleh maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Hal ini terbukti nilai t hitung sebesar $2,348 > t$ tabel sebesar $1,664$ dan nilai signifikan sebesar $0,021 < \alpha=5\%$.
2. Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Hal ini terbukti nilai t hitung sebesar $5,566 > t$ tabel sebesar $1,664$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < \alpha=5\%$.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan secara simultan atau bersama-sama Pengetahuan Kewirausahaan (X1) dan Literasi Digital (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Hal ini terlihat dari hasil uji F diketahui nilai F hitung sebesar $55,465 > F$ tabel sebesar $3,11$ dan nilai signifikan penelitian $0,000 < 0,05$.

4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh data persentase sumbangan independent, yaitu pengetahuan kewirausahaan dan literasi digital terhadap intensi berwirausaha mahasiswa sebesar 58,4% dan sisanya sebesar 41,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diuraikan beberapa saran penelitian sebagai berikut:

1. Mahasiswa sebagai calon pendidik atau guru diharapkan tidak hanya terfokus terhadap tujuan utama dari program studi dan tidak menjadi pencari kerja tetapi memiliki tujuan lain seperti dapat menciptakan lapangan pekerjaan salah satunya menjadi wirausahaan agar dapat mengurangi pengangguran yang terjadi.
2. Dalam hal pengetahuan kewirausahaan yang didapat dibangku perkuliahan lebih ditingkakan dengan berbagai upaya seperti mengikuti seminar dan pelatihan-pelatihan kewirausahaan, membaca berita atau informasi mengenai kewirausahaan di berbagai media yang ada dengan ini akan memotivasi ataupun meningkatkan intensi berwirausaha yang ada dalam diri.
3. Dalam meningkatkan kemampuan literasi digital mahasiswa dapat melakukan berbagai upaya seperti dengan mempertahankan penerapan literasi digital, mengikuti pelatihan dan kegiatan literasi digital, atau memakai gadget yang dimiliki untuk mencari bahan informasi

mengenai literasi digital supaya dapat menggunakan dan memanfaatkan kemampuan ini dalam berwirausaha.

4. Universitas khususnya Fakultas Ekonomi diharapkan tidak hanya fokus terhadap ranah teori tetapi juga harus dibarengi dengan praktek untuk mengimplementasikan teori yang sudah dipelajari sehingga membuat mahasiswa dapat menggali bakat berwirausaha serta meningkatkan kualitas menjadi seorang wirausahaan yang baik.
5. Bagi program studi, prodi diharapkan dapat membantu dan memfasilitasi dosen dan mahasiswa seperti menyediakan tempat atau ruang dalam meningkatkan jiwa wirausaha mahasiswa dengan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
6. Bagi peneliti, mengenai nilai variabel pengetahuan kewirausahaan dapat menggunakan nilai mata kuliah kewirausahaan yang ditempuh selama perkuliahan dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menemukan variabel-variabel lainnya yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa dan melakukan penelitian lebih lanjut.