

ABSTRAK

Nurhasanah, NIM. 7161141026, Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan.

Perilaku konsumtif bagi generasi muda dapat dikatakan segala sesuatu yang serba instan, tidak menghargai sebuah proses sebelum terjadinya suatu pencapaian tertentu dan juga tidak diikuti dengan perencanaan keuangan yang baik maka akan memicu perilaku *shopaholic* yang akan merugikan diri sendiri dimasa yang akan mendatang.. Peneliti bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2018 Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2018. Sampel diambil menggunakan *Proportionable Random Sampling* sebanyak 80 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan menggunakan *software* SPSS.

Hasil penrlitian menunjukkan bahwa persamaan regresi pada analisis regresi linear berganda yaitu $Y = 97,150 + 0,223 + 0,633 + e$. Pada uji statistik secara simultan, Nilai dari F-hitung sebesar $10,843 > F$ - tabel 2,72 maka secara simultan terdapat pengaruh Positif dan signifikan variabel X1 dan X2 terhadap Y, dengan taraf signifikan α 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X1, dan X2 / secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Y / Perilaku Konsumtif pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan (UNIMED), angkatan 2018.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif



ABSTRACT

Nurhasanah, NIM. 7161141026, The Effect of Lifestyle and Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students of the 2018 Stambuk Economic Education Study Program, Medan State University

Consumptive behavior for the younger generation can be said to be everything that is instantaneous, not appreciating a process before a certain achievement occurs and also not being followed by good financial planning, it will trigger shopaholic behavior which will harm yourself in the future. The researcher aims to find out how much influence lifestyle and financial literacy have on the consumptive behavior of economic education students in 2018 State University of Medan. The population in this study were economic education students in Stambuk 2018. The sample was taken using a proportional random sampling of 80 people. The method used in this study is multiple linear regression, normality test, multicollinearity test, hypothesis testing and coefficient of determination using SPSS software.

The results of the study show that the regression equation in multiple linear regression analysis is $Y = 97.150 + 0.223X_1 + 0.633X_2 + e$. In the simultaneous statistical test, the value of the F-count is $10,843 > F\text{-table } 2.72$ then simultaneously there is a positive and significant effect of variables X_1 and X_2 on Y , with a significant level of a 0.05 so it can be concluded that the variables X_1 , and X_2 / simultaneously has a significant effect on Y / Consumptive Behavior in Economic Education students at the State University of Medan (UNIMED), batch 2018.

Keywords: Lifestyle, Financial Literacy, Consumptive Behavior

