

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Jasa Internet Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Peta Persaingan Ecommerce	4
Gambar 1.3 Gross Merchant Value (GMV) Shopee	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Diagram Tingkat Kecenderungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi	60
Gambar 4.2 Diagram Kecenderungan Potongan Harga	63
Gambar 4.3 Diagram Tingkat Kecenderungan Keputusan Pembelian	67
Gambar 4.4 Uji Normalitas P – Plot	69
Gambar 4.5 Uji Normalitas Histogram	69

UNIMED
THE
Character Building
UNIVERSITY