

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b> .....	
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Pembatasan Masalah .....	13
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Kerangka Teori.....	16
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	16
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	19
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	20

2.1.4	Struktur Aset .....	25
2.1.5	Pertumbuhan Perusahaan .....	27
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	32
2.1.7	Profitabilitas .....	37
2.2	Penelitian Terdahulu .....	40
2.3	Kerangka Berpikir.....	47
2.4	Hipotesis.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1	Lokasi Penelitian .....	56
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
3.2.1	Populasi .....	56
3.2.2	Sampel .....	56
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	57
3.3.1	Variabel Penelitian .....	57
3.3.2	Defenisi Operasional .....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5	Teknik Analisis Data.....	62
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	63
3.5.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	66
3.5.4	Uji Hipotesis .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>70</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	70

4.1.1	Deskripsi Populasi dan Sampel.....	70
4.1.2	Hasil Analisis Data .....	73
4.1.3	Model Uji Asumsi Klasik .....	75
4.1.4	Uji Regresi Linier Berganda .....	83
4.1.5	Uji Hipotesis .....	85
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>111</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>136</b>

