

DAFTAR PUSTAKA

- Antwi Samuel, Mills Ebenezer Fiifi Emire Atta, Z. X. (2012). Capital Structure and Firm Value: Empirical Evidence from Nigeria. *Internatioanl Journal of Business and Social Sciense*, 3(19), 252–261.
- Brigham, E.F., dan J. . H. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh. Buku I. Salemba Empat. Jakarta.*
- Brigham, E.F., dan J. . H. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.*
- Brigham, & Houston. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 11). Salemba Empat.*
- Catur Fatchu Ukhriyawati dan Riani Dewi. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibiria*, 6(1), 1–14.
- Christiawan, Y.J., dan T. J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.
- Darmawan, D. (2013). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi. Media Grafika.*
- Djarwanto. (2004). *Pokok-pokok Analisis Laporan Keuangan. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.*
- Febriani, H. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 287–302.
- Gill, A., & Obradovich, J. (2012). The impact of corporate governance and financial leverage on the value of American firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 91(June 2012), 46–56.
- Hanafi, M. M. (2013). *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.*
- Hasnawati, S. (2015). Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakart. *JAAI*, 9(2), 117–126.
- Helfert, E. A. (1997). Teknik analisis keuangan: petunjuk praktis untuk mengelola dan mengukur kinerja perusahaan. *Jakarta: Erlangga.*
- Husnan, S. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan,. Edisi Ketujuh. UPP STIM YKPN.*

- Husnan, Suad. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.*
- Husnan, Suad. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang). Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.*
- Irawan, F. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan. Bandung : Alfabeta.*
- Jensen, M. C. (2011). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*, 3(1), 305–360.
- Kallapur, S. dan T. (2016). The Investment Opportunity Set: Determinant, Consequences and Measurement. *Manajerial Finance*, 3–15.
- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (1999). The association between investment opportunity set proxies and realized growth. *Journal of Business Finance and Accounting*, 26(3–4), 505–519. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00265>
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 1, Cetakan 4, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.*
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan keuangan. PT. Raja Grafindo Persada.*
- Khairunnisa, I. &. (2018). Analisis Pengukuran Kinerja Dengan Menggunakan Konsep Value for Money Pada Pemerintah Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada DPKAD Kota Lhokseumawe Periode 2014-2016). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 1–10.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Unpublished Thesis. Universitas Udayana*, 1–132.
- Murah. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Aset Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Study pada Perusahaan Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015). *Jurnal Daya Saing*, 5(2), 144–155. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v1i3.33>
- Mustika Irma. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Growth Opportunity terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2010-2014).* 549, 40–42.
- Noerirawan, M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Srudi Empiris paada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010. *Diss. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*, 1–40.

- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(1), 274–285.
- Pamungkas, F. A., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020). Pengaruh Struktur Asset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2(2), 86–102. <https://doi.org/10.31605/jepa.v2i2.700>
- Permata, D. I., & Utama, A. A. G. S. (2017). *Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. 2(1), 135–148.
- Pradana, H. R. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 423–429. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v2i4.4168>
- Putri, A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–21.
- R. A, Bearley, Myers, S. C., dan Marcus, A. J. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 5 Jilid 2 (Alih Bahasa : Bob Sabran)*.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1–12. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Riris Marintan Purba, Dwi Asih Surjandari, Dewi Anggraeni, Deby Pratiwi Arlita. (2019). Analysis of Non-Financial Determinants of Company Value In Manufacturing Companies in Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 23(2), 230. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i2.584>
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- Rusiah Nuryanita, Mardani Rony Malavia, A. M. K. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 188–203.
- Safarida, E. (2008). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 3(2), 552–568. <https://doi.org/10.17509/jaset.v3i2.8918>
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427–1441. file:///C:/Users/adeni/Downloads/7863-1-15634-1-

10-20140502.pdf

- Sartono, R. A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Sativa Heningtyas, O. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2010 - . *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, F., & Suryono, B. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Opini Audit Going Concern. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(3), 1–15.
- Singh, S. K. (2016). *Accountancy Revised Edition. India: SBPD Publication*. Raja Grafindo Persada.
- Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua*. Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*. Alfabeta.
- Sujoko, S. U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 41–48. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sukiati. (2017). *Metodologi Penelitian Sebuah Pengantar*. Perdana Publishing. Medan.
- Sularto, A. M. S. dan L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT*, 36–45.
- Supriyono, R. A. (2013). *Akuntansi Manajemen, Edisi Ketiga*. BPFE.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 1248–1277.

- Suwito, E. dan A. H. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo. 15-16 September.*, 1–13.
- Syafril, M. F., & Banjarmasin, A. C. N. (2021). Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di Sektor Industri Barang Dan Konsumsi. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(1), 92–103.
- Syafriont. (2008). Risiko Profitabilitas, Leverage Operasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(2), 217–228.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan: Perencanaan, Analisis, dan Pengendalian Keuangan*. USU Press.
- Syamsuddin, L. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Sembilan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.* (9th ed.).
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 8(1), 39–46. <https://doi.org/10.15408/akt.v8i1.2760>
- Taufan, T., Rizki, A., & Budianto, M. A. (2019). the Effect of Profitability, Solvability and Company Size on the Company Value. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 215. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i2.4865>
- Uma Sekaran, dan R. B. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers.*
- Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN , TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *EKONOMI AKUNTANSI*, 1–20.
- Weston, J. F. dan T. E. C. (2008). *Financial Theory and Corporate Policy, 3rd Edition. Addison-Wesley Publishing Company.*
- Www.idx.co.id. (n.d.). www.idx.co.id.