

ABSTRACT

Cindy Rotua Gultom, NIM 7181220006, The Effect of Growth opportunity, Leverage and Liquidity on Hedging Decisions in Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2020. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022

In today's globalized economy, one country often depends on other countries. The reason behind this condition is due to the limitations of domestic production factors. This condition encourages one country to cooperate with other countries. The existence of these different production factors encourages a country to conduct international trade, where the application is certainly more complex if a comparison is made to domestic trade.

This research was conducted in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019 – 2020. This study used a purposive sampling method with a total sample of 80 companies for 2 years of research so that the research data amounted to 160. The data used in this study were taken from the annual financial reports of companies that downloaded through www.idx.co.id or from the websites of each company. The analytical technique used in this study is logistic regression.

The results showed that growth opportunity had no influence on hedging decisions, indicated by a significance value of 0.281. Leverage has an effect on hedging decisions, it is shown by the results of a significance level of $0.045 < 0.05$. Liquidity has no effect on hedging decisions, it is indicated by the results of a significance level of $0.663 > 0.05$. The conclusion of this study is that Growth opportunity and Liquidity have no effect on hedging decisions, while Leverage has no effect on hedging decisions.

Keywords: Growth opportunity, Leverage, Liquidity, Hedging Decisions

ABSTRAK

Cindy Rotua Gultom, NIM 7181220006, Pengaruh *Growth opportunity*, *Leverage* dan *Liquidity* Terhadap Keputusan *Hedging* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2022

Perekonomian di era global seperti sekarang ini, satu negara seringkali bergantung pada negara lainnya. Alasan yang melatarbelakangi kondisi tersebut adalah dikarenakan oleh keterbatasan faktor produksi dalam negeri. Kondisi inilah yang mendorong satu negara melakukan kerjasama dengan negara lainnya. Adanya faktor- faktor produksi yang berbeda tersebutlah yang mendorong sebuah negara untuk melakukan perdagangan internasional dimana penerapannya tentu lebih kompleks jika dilakukan perbandingan pada perdagangan dalam negeri.

Penelitian ini dilakukan diperusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2020. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan total sampel 80 perusahaan selama 2 tahun penelitian sehingga data penelitian berjumlah 160. Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang diunduh melalui www.idx.co.id maupun dari website masing masing perusahaan. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini ialah regresi logistic.

Hasil penelitian menunjukkan *growth opportunity* tidak mempunyai pengaruh pada keputusan *hedging* ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,281. *Leverage* berpengaruh terhadap keputusan *hedging*, hal tersebut di tunjukkan dengan hasil tingkat signifikansi sebesar $0.045 < 0.05$. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging* hal tersebut ditunjukkan dengan hasil tingkat signifikansi sebesar $0.663 > 0.05$. Kesimpulan penelitian ini adalah *Growth opportunity* dan Likuiditas tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging*, sedangkan *Leverage* berpengaruh terhadap Keputusan *Hedging*.

Kata Kunci : *Growth opportunity*, *Leverage*, Likuiditas, Keputusan *Hedging*