

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	15
1.3 Pembatasan Masalah .....	15
1.4 Rumusan Masalah .....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	20
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	20
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	22

2.1.3	Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> ) .....	23
2.1.4	Konservatisme Akuntansi .....	24
2.1.5	<i>Managerial Ownership</i> .....	29
2.1.6	<i>Growth Opportunity</i> .....	31
2.1.7	<i>Leverage</i> .....	34
2.1.8	Profitabilitas .....	37
2.2	Penelitian Terdahulu.....	39
2.3	Kerangka Berpikir .....	42
2.4	Hipotesis.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>52</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.2	Populasi dan Sampel .....	52
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5	Teknik Analisis Data .....	58
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
3.5.4	Uji Hipotesis .....	62
3.5.4.1	Uji Parsial (Uji t) .....	62
3.5.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	63
3.5.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>65</b>

4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	65
4.1.2 Analisis Data .....	67
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.1.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	77
4.1.2.4 Uji Hipotesis.....	79
4.1.2.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.2.1 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	84
4.2.2 Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	86
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	87
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi .....	89
4.2.5 Pengaruh <i>Managerial Ownership, Growth Opportunity,</i> <i>Leverage,</i> dan Profitabilitas Secara Simultan Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>