

DAFTAR ISI

Halaman :

KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VVII
DAFTAR ISI.....	VVIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Minat Berwirausaha	14
2.1.2 Hakekat Literasi Ekonomi	21
2.1.3 Literasi Digital	27
2.2 Penelitian yang Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37

3.2Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	37
3.3Populasi Dan Sampel Penelitian.....	37
3.3.1 Populasi Penelitian.....	37
3.4Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	40
3.4.1Variabel penelitian.....	40
3.4.2Defenisi Operasional.....	40
3.5Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1Angket/Kuesioner	42
3.5.2Studi Dokumentasi.....	45
3.6UJI INSTRUMEN PENELITIAN	45
3.6.1Uji Validitas Angket	46
3.6.2Uji Reliabilitas Angket	47
3.7Uji Asumsi Klasik	48
3.7.1Uji Normalitas.....	49
3.7.2Uji Linearitas	49
3.7.3Uji Multikolinearitas.....	49
3.8Teknik Analisis Data	50
3.8.1Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.8.2Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1Deskripsi Penelitian.....	54
4.2.Uji Instrumen.....	55
4.2.1Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Literasi Ekonomi (X ₁).....	55
4.2.2Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Literasi Digital (X ₂).....	57
4.3Analisis Deskriptif.....	61
4.3.1Distribusi Responden.....	61
4.3.2Distribusi Variabel Literasi Digital.....	67
4.4Uji Asumsi Klasik	78
4.4.1Uji Normalitas.....	78
4.4.2Uji Linearitas	79

4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	81
4.4 Teknik Analisis Data	82
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.5.2 Uji Hipotesis	84
4.5.2.1 Uji Hipotesis (Uji t) Parsial.....	84
4.5.2.2 Uji Hipotesis (Uji F) Simultan	86
4.5.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.6 Pembahasan Penelitian	88
4.6.1 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan.....	91
4.6.2 Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan.....	94
4.6.3 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109