

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini, dapat disimpulkan hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji t) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,629 > 1,664$).
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji t) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,360 > 1,664$).
3. Literasi Ekonomi dan Literasi Digital secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji F) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($53,588 > 3,112$).

4. Dalam perhitungan determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,576. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Literasi Ekonomi (X_1) dan Literasi Digital (X_2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan adalah sebesar 57,6%. Sedangkan sisanya sebesar 42,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Untuk Dosen pengampu Mata Kuliah Kewirausahaan, Ekonomi Makro dan Mikro disarankan supaya memberikan tugas kepada Mahasiswa untuk menciptakan sebuah kegiatan usaha dengan sistem pengolahannya melalui teknologi digital, tujuannya supaya melatih dan mempersiapkan Mahasiswa untuk menciptakan lapangan kerja di masa yang akan datang.
2. Untuk Mahasiswa supaya mengupayakan peningkatan Literasi Digital, yaitu lebih bijak lagi mempergunakan perkembangan digital yang sudah sangat pesat saat ini, dengan sangat banyaknya upaya yang bisa dimaksimalkan untuk meningkatkan kegiatan wirausaha hanya dengan menggunakan elektronik, maka penerapan dari Literasi Digital mahasiswa harus dimaksimalkan. Supaya Literasi tidak hanya sebatas

pada teori maka harus praktek langsung misal menggunakan media sosial untuk mencoba memasarkan sebuah produk.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan agar mempertimbangkan variasi dari sampel yang akan diteliti dan tentunya dengan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, agar dapat memberikan prediksi yang lebih akurat lagi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

