

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Internal dan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Internal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari uji regresi linear berganda yang menunjukkan  $Y = 52,450 + 0,182 X_1 + 0,279 X_2 + e$  dan uji t yang menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,898 > 1,664$ ) dengan taraf signifikansi alpha 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis pertama  $H_1$  diterima, yaitu ada pengaruh yang positif dan signifikan dari faktor internal ( $X_1$ ) terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ).
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara faktor eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari uji regresi linear berganda yang menunjukkan  $Y = 52,450 + 0,182 X_1 + 0,279 X_2$  dan uji t yang menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,908 > 1,664$ ) dengan taraf signifikansi alpha 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis

pertama  $H_1$  diterima, yaitu ada pengaruh yang positif dan signifikan dari faktor eksternal ( $X_2$ ) terhadap Minat Berwirausaha ( $Y$ ).

3. Ada Pengaruh yang positif dan signifikan faktor internal dan faktor eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari Uji F yang menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $21,165 > 3,11$ ) dengan nilai signifikansi ( $\alpha$ )  $0.000 < 0,05$ .

## 5.2 Saran

Saran-saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Melakukan kegiatan usaha sedini mungkin dalam berwirausaha.
2. Membuka wawasan yang lebih luas secara teoritis dan praktis.
3. Mengikuti webinar tentang kewirausahaan, pelatihan online agar tumbuh minat berwirausaha.
4. Pihak Universitas diharapkan lebih giat dalam membuat EXPO agar terciptanya ide kreatif berwirausaha dari Mahasiswa.