

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sujanto. (2004). Psikologi Umum. Jakarta: Rineka Cipta
- Aprilianty, E. (2012). Pengetahuan Kewirausahaan , Dan Lingkungan the Effect of Entrepreneur Personality , Entrepreneurship Knowledge , and Environment on Entrepreneurial Interest. Pendidikan Vokasi, 2(3), 311–324.
- Budi Wahyono. (2014). “Pengertian Minat Berwirausaha”. Di ambil dari <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/pengertian-minatberwirausaha.html> pada tanggal 03 Juli 2021.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga <https://kbbi.web.id/minat>
- Kasmir. (2011). Kewirausahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Marques, C., Santos, G., Galvao, A., Mascarenhas, C., & Justino, E. (2018). Entrepreneurship education, gender, and family background as antecedents on the entrepreneurial orientation of university students. nternational Journal of Innovation Science
- Nurchotim Lukman Hidayatullah. (2012). “Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang”. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Prawira, P. A. (2017). *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru edisi 2*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Redja Mudyaharjo. (2012). Pengantar Pendidikan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Santika, Tika. 2018. Jurnal Pendidikan Uniska. Peran Keluarga, Guru Dan Masyarakat Dalam Pembentukan Karakter Anak Usia Dini. Volume 6 Nomor 2, (77-85). e-ISSN2528-6978
- Septianingrum, E. R. (2010). "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Entrepreneurship terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir

menjadi Entrepreneur". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta .

Setiawan, D. (2016). "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada

Sjamsuddin, H dan Maryani, E, 2008. Pengembangan Program Pembelajaran IPS untuk Meningkatkan Kompetensi Keterampilan Sosial. Makalah pada seminar nasional, makassar.

Slameto. (2010). Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sutanto, A. (2000). Kewiraswastaan. Jakarta: Ghalian Indonesia.

Syaiful Bahri Djamarah. (2008). Psikologi Belajar. Jakarta: Rineka Cipta.

Taufik,dkk. 2018. *Jurnal Penelitian Iptek*. Faktor yang mempengaruhi Berwirausaha Mahasiswa. Vol.3 No.1 (86-99) E-ISSN 2528-0570

Wiani,dkk. 2018. *Jurnal Manejerial*. Pengaruh Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha peserta didik SMK di kabupaten Subang. VI.3 No.5 ISSN 14126613

Wibowo, A. (2011). Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough, 2007. Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. Jakarta :Gramedia

Adiputra , N., & Pradana, SE, M.SC , M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holyshoes. *e-Proceeding of Management*, 4(3), 2930-2938.

Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 68-81.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. New Jersey: Erlangga.

- M.Z. MEngSc, P. Y., & MEngSc, D. N. (2013). *TQM Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri*. Jakarta Barat: Indeks.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1658 – 1667.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. 755-762.
- Oktaviani, W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Emosional Pelanggan, Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 140-152.
- Safriзал. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 4(1), 214-224.
- Sugiarto, M.Sc., P. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Wibisono, A. P., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Pondok Tingal Di Kabupaten Magelang. *Diponegoro Journal Of Management*, 4(3), 1-13.
- Tjiptono, Ph.D., F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.