

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliffudin, M. (2015). *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Bandung: MAGNAScript Publishing.
- Anisa Ikhsan, d. (2021). Efektivitas Kerja Peserta Magang Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*.
- Buchari, A. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Chusumastuti, D. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Online Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Sekolah Tinggi MMTTC Yogyakarta). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Dian Intan Tangkeallo, R. T. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*.
- Dinda Sekar Puspitarini, R. N. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*.
- Dita Putri Cahyani, B. B. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Praktik Kerja Lapangan Unit Bisnis Center Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*.
- Dorris Yadewani, R. W. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Resti (Riset dan Teknologi)*.
- Dyah Indraswati, V. R. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*.
- Effrisanti, Y. (2015). Pembelajaran Berbasis Proyek Melalui Program Magang Sebagai Peningkatan Softskill Mahasiswa. *Jurnal EKSIS*.
- Ghada Haddad, G. H. (2021). Can students perception of the diverse learning environment affect their intentions toward . *Journal of Innovation and Knowledge*.

- Gustavo Barrera Verdugo, A. V. (2021). Measuring The Association Between Students' Exposure To Social Their Valuation of Sustainability in Entrepreneurship . *Journal Heliyon*.
- Haryanto. (2015). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikasi* .
- Hungwei Tseng, X. Y.-T. (2018). Learning Related Soft Skills Among Online Business Students in Higher Education: Grade level and managerial role differences in self-regulation, motivation, and social skill . *Computers in Human Behavior*.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maxwell Olokundun, O. L. (2018). Data Article On The Effectiveness of Entrepreneurship Curriculum Contents on Entrepreneurial Interest and Knowledge of Nigerian University Student. *Data in Brief* .
- Moch Happy, R. S. (2021). PENGARUH MATA PELAJARAN BISNIS ONLINE, PENGGUNAAN SMARTPHONE, DAN. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wardani, P. Y. (2013). Model Pembelajaran Magang (Studi Pada Pengrajin Logam di Sentra Home Industri Logam Kelurahan Kejambon Kecamatan Tegal Timur Kota Tegal). *Skripsi*.
- Wiwin Novitasyari, T. S. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Tata Boga UPI. *Jurnal Media, Pendidikan, Gizi Dan Kuliner*.