

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1. Kerangka Teoritis	17
2.1.1. Minat Berwirausaha.....	17
2.1.2. Pemanfaatan Sosial Media.....	24
2.1.3. Magang	30
2.1.4. Bisnis Daring/Online	34
2.2. Penelitian yang relevan.....	39

2.3.	Kerangka Berpikir.....	41
2.4.	Hipotesis Penelitian	44
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.2.	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	46
3.4.	Definisi Operasional	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.	Uji Instrumen Penelitian	52
3.6.1	Uji Validitas Angket	52
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket	53
3.6.3.	Teknik Asumsi Klasik.....	54
3.6.4.	Uji Linearitas	54
3.6.5.	Uji Multikolinearitas.....	55
3.7.	Teknik Analisis Data	56
3.7.1.	Uji Prasyarat Analisis Data.....	56
3.7.2.	Uji Hipotesis	58
3.7.3.	Uji Determinasi (R^2).....	60
BAB IV.....		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Uji Instrumen Penelitian	62
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.2.1	Hasil Belajar Mata Pelajaran Bisnis Daring dan Pemasaran	68
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.1.	Uji Normalitas.....	79
4.3.2	Uji Linearitas	81

4.3.3 Uji Multikoloniaritas.....	83
4.4 Teknik Analisis Data	84
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	84
4.4.2 Koefisien Determinasi	86
4.5 Uji Hipotesis	87
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	87
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.6.1 Pengaruh Mata Pelajaran Bisnis Daring terhadap Minat Berwirausaha	89
4.6.2 Pengaruh Magang Terhadap Minat Berwirausaha.....	91
4.6.3 Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha	92
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

